

Uchwała Nr VIII/54/2011
RADY MIEJSKIEJ W WĄGROWCU
z dnia 28 czerwca 2011 roku

w sprawie przyjęcia „STRATEGII ROZWOJU MIASTA WĄGROWCA DO 2020 ROKU”

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm. ¹⁾) Rada Miejska w Wągrowcu uchwała, co następuje:

§ 1. Uchwała się „STRATEGIĘ ROZWOJU MIASTA WĄGROWCA DO 2020 ROKU”, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Wągrowca.

§ 3. Traci moc uchwała nr 2/2002 Rady Miejskiej w Wągrowcu z dnia 31 stycznia 2002 r. w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Miasta Wągrowca na lata 2002-2010.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.


PRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ
dr Władysław Purczyński

¹⁾ zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717, Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203, Nr 167, poz. 1759, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441, Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128, Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974, Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 52, poz. 420, Nr 157, poz. 1241, z 2010 r. Nr 28, poz. 142, Nr 28, poz. 146, Nr 40, poz. 230, Nr 106, poz. 675, z 2011 r. Nr 21, poz. 113

Uzasadnienie
do Uchwały Nr VIII/54/2011
Rady Miejskiej w Wągrowcu
z dnia 28 czerwca 2011 r.

w sprawie przyjęcia „STRATEGII ROZWOJU MIASTA WĄGROWCA DO 2020 ROKU”

Nowoczesne zarządzanie miastem w warunkach dynamicznie zachodzących zmian w otoczeniu mikro, jak i makroekonomicznym powinno opierać się na wypracowanej, dobrze skonstruowanej strategii rozwoju.

Miasto Wągrowiec sformułowało w 2002 roku dokument strategiczny pod nazwą „Strategia rozwoju miasta Wągrowca na lata 2002-2010”, który oprócz sformułowanej misji, określał strategiczne cele rozwoju miasta oraz zaproponował szereg zadań służących ich realizacji. Osiągnięcie, poprzez zaplanowane zadania, większości założonych celów oraz nowe uwarunkowania, w których funkcjonuje Wągrowiec spowodowały, że niezbędnym po 8 latach, stało się opracowanie dokumentu „**Strategii Rozwoju miasta Wągrowca do 2020 roku**”, który zgodnie z nową wizją i misją rozwoju miasta przedstawia zbiór uporządkowanych celów strategicznych i związanych z nimi zadań.

Prace nad Strategią Rozwoju Miasta Wągrowca do 2020 roku rozpoczęły się wiosną 2010 roku. Proces sporządzania strategii, poprzedzony przeprowadzonymi w 2009 roku szerokimi badaniami społecznymi, był wspólną pracą licznego grona przedstawicieli samorządu (radnych, pracowników Urzędu Miejskiego i gminnych jednostek organizacyjnych) oraz konsultantów. Dokument strategii poddany został również konsultacjom zgodnie z Art. 5 ust. 5 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

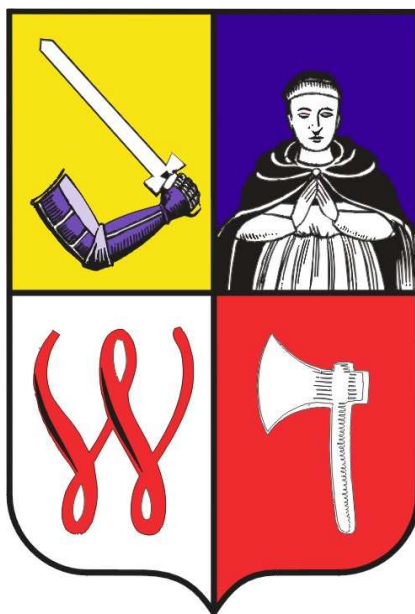
Zachodzące zmiany społeczno-gospodarcze oraz wyzwania akcentowane w strategiach realizowanych na poziomie krajowym, wojewódzkim i powiatowym w pełni uzasadniają inicjatywę opracowania nowego, całościowego dokumentu strategicznego, który wskazuje kierunki rozwoju miasta Wągrowca na najbliższe 10 lat.

„Strategia rozwoju miasta Wągrowca do 2020 roku” jest dokumentem, który w sposób zgodny ze współczesnym dorobkiem teorii i praktyki zarządzania strategicznego, prezentuje nową wizję rozwoju Wągrowca jako nowoczesnego i atrakcyjnego gospodarczo miasta, zaspokajającego większość potrzeb swoich mieszkańców, z dogodnym połączeniem zarówno drogowym, jak i kolejowym - przez Poznań - z Europą.

W związku z powyższym podjęcie Uchwały uznaje się za uzasadnione i celowe.

Załącznik
do Uchwały Nr VIII/54/2011
Rady Miejskiej w Wągrowcu
z dnia 28 czerwca 2011 r.

STRATEGIA ROZWOJU MIASTA WĄGROWCA do 2020 roku



URZĄD MIEJSKI W WĄGROWCU

ul. Kościuszki 15a

62-100 Wągrowiec

tel. (067) 262 15 22

<http://www.wagrowiec.eu>

e-mail: miasto@wagrowiec.eu

**STRATEGIA POWSTAŁA W RAMACH WSPÓŁPRACY
Z FUNDACJĄ „PARTNERZY DLA SAMORZĄDU”**

CZERWIEC 2011

OSOBY, KTÓRE UCZESTNICZYŁY W PRACACH NAD SPORZĄDZENIEM „STRATEGII ROZWOJU MIASTA WĄGROWCA DO 2020 ROKU”

**PRZEWODNICTWO NAD OPRACOWANIEM STRATEGII
GRZEGORZ KAMIŃSKI - ZASTĘPCA BURMISTRZA MIASTA WĄGROWCA**

BURMISTRZ MIASTA WĄGROWCA

Stanisław Wilczyński

RADNI RADY MIEJSKIEJ W WĄGROWCU V i VI KADENCJI

1. Dariusz Bąk
2. Zbigniew Byczyński
3. Alojzy Jessa
4. Barbara Linetty
5. Mieczysław Linetty
6. Jadwiga Mianowska
7. Piotr Misiak
8. Aleksandra Podemska
9. Władysław Purczyński
10. Romuald Werda



URZĄD MIEJSKI W WĄGROWCU I MIEJSKIE JEDNOSTKI ORGANIZACYJNE

1. Krzysztof Bierła – Wydział Rozwoju Miasta
2. Alicja Brewińska – Ośrodek Sportu i Rekreacji
3. Ewa Byczyńska – Miejska Biblioteka Publiczna
4. Łukasz Cieślak – Wydział Organizacyjny
5. Tomasz Hoffmann – Wydział Organizacyjny
6. Arkadiusz Kiszka – Wydział Infrastruktury Architektury i Ekologii
7. Piotr Korpowski – Rzecznik Prasowy Burmistrza Miasta Wągrowca
8. Lidia Kozdęba – Miejski Ośrodek Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych
9. Małgorzata Kranc – Muzeum Regionalne
10. Piotr Łuszcz – Ośrodek Sportu i Rekreacji
11. Ryszard Mróz – Straż Miejska
12. Włodzimierz Naumczyk – Miejski Dom Kultury
13. Michał Nowak – Zakład Komunikacji Miejskiej Sp. z o.o.
14. Paulina Radecka – Wydział Infrastruktury Architektury i Ekologii
15. Krzysztof Tchórzewski – Wydział Infrastruktury Architektury i Ekologii
16. Danuta Tomaszewicz-Buchholz – Wydział Polityki Społecznej
17. Ryszard Walkowiak – Wydział Oświaty
18. Anita Wiczyńska – Aquapark Wągrowiec Sp. z o.o.
19. Marek Wierziński – Wydział Infrastruktury Architektury i Ekologii
20. Sławomir Wojcieszak – Wydział Rozwoju Miasta
21. Irena Woźniak – Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej
22. Stanisław Ziółkowski – Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o.

WSPÓŁPRACA:

Radosław Szarleja – Fundacja „Partnerzy dla Samorządu”



SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI.....	5
WSTĘP.....	6
1. PROCES I METODOLOGIA OPRACOWANIA STRATEGII.....	7
2. SPRAWOZDANIE I OCENA REALIZACJI DOTYCHCZASOWEJ „STRATEGII ROZWOJU MIASTA WĄGROWCA NA LATA 2002-2010”.....	10
3. UWARUNKOWANIA ROZWOJU MIASTA – ANALIZA SWOT.....	16
4. STRATEGICZNE KIERUNKI ROZWOJU MIASTA – WIZJA, MISJA I CELE STRATEGICZNE.....	20
4.1. Wizja rozwoju Miasta.....	20
4.2. Deklaracja misji rozwoju Miasta.....	20
4.3. Cele strategiczne.....	21
5. PROGRAMY I PROJEKTY STRATEGICZNE.....	25
5.1. Założenia i kryteria przyjęte w czasie prac nad identyfikacją projektów do strategii.....	25
5.2. Struktura strategii rozwoju Miasta Wągrowca do 2020 roku.....	26
5.3. Określenie zbieżności Strategii Rozwoju Miasta Wągrowca do 2020 roku ze Strategią Rozwoju Kraju 2007-2015.....	27
5.4. Określenie zbieżności Strategii Rozwoju Miasta Wągrowca do 2020 roku ze Strategią Województwa Wielkopolskiego.....	28
5.5. Określenie zbieżności Strategii Rozwoju Miasta Wągrowca do 2020 roku ze Strategią Rozwoju Powiatu Wągrowieckiego.....	29
5.6. Prezentacja i uzasadnienie programów i projektów strategicznych.....	31
Program 1.1. Rozwój działalności oświatowej, edukacyjnej i kulturalnej.....	31
Program 1.2. Rozwój działalności sportowej i rekreacyjnej oraz zagospodarowanie wolnego czasu.....	35
Program 1.3. Poprawa bezpieczeństwa publicznego i rozwój usług zdrowotnych.....	37
Program 1.4. Rozwój usług opieki i pomocy społecznej.....	38
Program 1.5. Rozwój usług transportu zbiorowego.....	40
Program 2.1. Modernizacja i rozbudowa układu komunikacyjnego.....	42
Program 2.2. Rozbudowa i modernizacja infrastruktury chroniącej środowisko naturalne.....	43
Program 2.3. Wspieranie rozwoju budownictwa mieszkaniowego.....	44
Program 2.4. Rewitalizacja problemowych obszarów miasta.....	45
Program 3.1. Kreowanie pozytywnego i wyrazistego wizerunku miasta.....	47
Program 3.2. Przygotowanie terenów inwestycyjnych.....	48
Program 3.3. Zarządzanie rynkiem pracy.....	49
Program 4.1. Rozwój infrastruktury IT na terenie Wągrowca.....	50
Program 4.2. Rozwój usług IT skierowanych do mieszkańców.....	52
6. WDRAŻANIE, MONITOROWANIE I AKTUALIZACJA STRATEGII ROZWOJU..	54
ZAŁĄCZNIK - TABELA PROJEKTÓW STRATEGICZNYCH.....	55

WSTĘP

W marcu 2011 roku dobiegł końca kilkunastomiesięczny okres pracy nad nowym, głównym dokumentem wągrowieckiego samorządu – „Strategią Rozwoju Miasta Wągrowca do 2020 roku”. Powodem jego sporządzenia było zakończenie obowiązywania dotychczasowej strategii, która powstała w 2002 roku.

Punktem wyjścia do sporządzenia nowego dokumentu był szczegółowy przegląd realizacji projektów, zapisanych w dotychczasowej strategii. Jego wyniki wykazały, że (z kilkoma wyjątkami), wszystkie projekty zostały w pełni wykonane, bądź są w trakcie realizacji (w sytuacji, gdy mają one charakter ciągły lub gdy czas ich realizacji wykracza poza horyzont poprzedniej strategii).

Strategia Rozwoju Miasta do 2020 roku, zaprezentowana w dalszej części niniejszego dokumentu, uwzględnia kierunki rozwoju i zamierzenia, zamieszczone w dotychczasowym planie. Jej zapisy są konsekwencją dynamicznego rozwoju Miasta w ostatnich latach i odzwierciedleniem nowych, bardziej ambitnych wyzwań, stojących przed samorządem miejskim. Wynikają one z coraz większych oczekiwań społeczności lokalnej, które zostały bardzo dokładnie zidentyfikowane dzięki zakrojonym na szeroką skalę badaniom ankietowym, których wyniki zostały uwzględnione przy sporządzaniu analizy SWOT i formułowaniu zamierzeń rozwojowych.

„Badania opinii mieszkańców Wągrowca o warunkach życia i oczekiwaniach wobec samorządu miejskiego w kontekście nowej Strategii Rozwoju Miasta Wągrowca do 2020 roku” zostały zrealizowane na reprezentatywnej losowej próbie dorosłych mieszkańców Wągrowca w dniach od 2 do 6 listopada 2009 roku (założona próba N=1000 osób; zrealizowana N=817 osób). Oprócz celów poznawczych dotyczących opinii o działalności administracji samorządowej oraz rozpoznania potrzeb i oczekiwań mieszkańców wobec przygotowywanej strategii rozwoju, badania umożliwiły identyfikację skutecznych metod poprawienia i wzmocnienia wzajemnych relacji między mieszkańcami Wągrowca a samorządem, które stanowią szansę na powstania lepszego wizerunku władz w społeczeństwie obywatelskim.

W nowej Strategii sformułowano wizję Miasta, zaproponowano nową misję jego rozwoju oraz określono cele strategiczne. Zadania (projekty) z poprzedniej strategii, które mają charakter ciągły lub które zostały zrealizowane częściowo, zostały w nowym dokumencie uwzględnione.

W sytuacji miasta Wągrowca, gdzie znaczna część najpilniejszych zadań, dotyczących budowy infrastruktury technicznej, została w większości zrealizowana, pojawia się możliwość zaspokajania potrzeb wyższego rzędu. Z tego powodu lista projektów do realizacji została rozszerzona przede wszystkim o przedsięwzięcia, związane z rozwojem usług społecznych, rozwojem gospodarczym, zwiększeniem atrakcyjności rekreacyjno-turystycznej miasta i efektywnym jego promowaniem, a przede wszystkim – co jest absolutną, wymagającą uwzględnienia nowością - **rozwojem usług i infrastruktury IT** (technologii informacyjnej).

1. PROCES I METODOLOGIA OPRACOWANIA STRATEGII

Prace nad Strategią Rozwoju Miasta Wągrowca do 2020 roku rozpoczęły się wiosną 2010 roku podpisaniem umowy między Gminą Miejską Wągrowiec a Fundacją „Partnerzy dla Samorządu” z Poznania. Proces sporządzania strategii był wspólną pracą licznego grona przedstawicieli samorządu (radnych, pracowników Urzędu Miejskiego i gminnych jednostek organizacyjnych) oraz konsultantów Fundacji. Został on podzielony **na trzy etapy**, których przebieg opisano poniżej:

1. Sprawozdanie i ocena realizacji dotychczasowej „Strategii Rozwoju Miasta Wągrowca na lata 2002-2010”

Przed przystąpieniem do prac nad nową strategią została dokonana analiza wykonania zapisów dotychczasowej strategii w celu:

- sporządzenia zestawienia zadań, które zostały zrealizowane w całości
- identyfikacji zadań zrealizowanych częściowo - w celu poznania przyczyn niepełnego wykonania i określenia pozostałych prac, ponieważ mogą lub powinny one zostać wprowadzone do nowej strategii
- identyfikacji zadań nie rozpoczętych i wyjaśnienia przyczyn zaistniałej sytuacji
- identyfikacji zadań o charakterze ciągłym.

2. Uwarunkowania rozwoju miasta – analiza SWOT

Kolejnym etapem prac było wykonanie analizy SWOT – zidentyfikowane aktualne silne i słabe strony oraz możliwości i zagrożenia stały się podsumowaniem obecnej sytuacji miasta, a jednocześnie wstępem do określenia perspektyw jego rozwoju, które bazują na posiadanych własnych atutach oraz szansach, pojawiających się w otoczeniu.

Analiza SWOT została przeprowadzona w formie warsztatów z udziałem przedstawicieli samorządu. W analizie zostały wykorzystane wyniki przeprowadzonego w 2009 roku „Badania opinii mieszkańców Wągrowca o warunkach życia i oczekiwaniach wobec samorządu miejskiego w kontekście nowej Strategii Rozwoju Miasta Wągrowca do 2020 roku”.

3. Strategia rozwoju miasta - określenie wizji, misji i strategicznych kierunków rozwoju

Pierwszym elementem prac nad strategią rozwoju miasta było sformułowanie **wizji jego rozwoju**, czyli określenie, jaki powinien być wizerunek („fotografia”) miasta w perspektywie następnych kilkunastu lat.

Następnie sformułowano **misję miasta** – czyli określenie roli samorządu oraz działań na rzecz osiągnięcia celów założonych w **wizji rozwoju Wągrowca**.

Kolejnym elementem prac była modyfikacja strategicznych kierunków rozwoju miasta poprzez ponowne przygotowanie listy **celów strategicznych** - określają one konkretne kierunki rozwoju miasta, jednocześnie pozwalają na zachowanie jasnego podziału strategii, grupując poszczególne programy i projekty. Ich realizacja w przyjętej perspektywie czasowej powinna doprowadzić do osiągnięcia pożądanego stanu rozwoju miasta, określonego w jego wizji.

Także ten etap prac został zrealizowany w formie warsztatów z udziałem przedstawicieli samorządu. Oczywiście i tutaj zostały wykorzystane wyniki badania opinii mieszkańców Wągrowca przeprowadzonego w listopadzie 2009 roku.

4. Strategia rozwoju miasta – określenie programów i projektów strategicznych

Programy strategiczne są „tematami” działań, których wykonanie powoduje osiągnięcie określonych celów. Programy strategiczne grupują projekty, związane tematycznie z poszczególnymi dziedzinami życia, czy działania samorządu.

Projekty strategiczne to konkretne przedsięwzięcia, których wykonanie prowadzi do osiągnięcia celów strategicznych, a więc przybliży osiągnięcie stanu docelowego, wskazanego w wizji Wągrowca.

Każdy projekt został opatrzony opisem, w którym zostały przedstawione:

- cele jego realizacji
- uzasadnienie wyboru
- beneficjenci
- zadania do wykonania w ramach projektu
- przewidywany czas ich realizacji
- podmiot, odpowiedzialny za realizację i ew. podmioty współpracujące.

Identyfikacja projektów strategicznych nastąpiła podczas warsztatów z udziałem przedstawicieli samorządu. Zostały także wykorzystane wyniki badania opinii mieszkańców Wągrowca.

Z kolei opisy projektów strategicznych zostały przygotowane w ramach prac węższych grup roboczych, w których zasiadły osoby, specjalizujące się w danej tematyce.

W pracy nad wszystkimi powyższymi elementami strategii uwzględniono wymagania **pryncypiów zarządzania strategicznego**, które składają się z **czterech zasadniczych faz działania**:

- 1) diagnozy
- 2) planowania
- 3) wdrożenia
- 4) oceny.

Kluczowym elementem w przygotowaniu strategii rozwoju jest planowanie, ale o sukcesie realizacji planu decyduje sposób jego wdrożenia. Ponieważ większość problemów, związanych z realizacją strategii wynika najczęściej z niezbyt precyzyjnego zdefiniowania celów i zadań, jakie mają zostać wykonane, dlatego w przedstawionym dokumencie starano się stworzyć jak najbardziej przejrzysty schemat programów i projektów realizacyjnych, ułatwiający zrozumienie ich zasadności. Duży nacisk położono na opisanie celów, programów i poszczególnych projektów, które jako finalne „produkty” przeprowadzonych zajęć warsztatowych i konsultacji, wynikają bezpośrednio z opisanych w pierwszej części strategii uwarunkowań rozwojowych oraz z przyjętych strategicznych kierunków rozwoju miasta.

5. Określenie zbieżności Strategii Rozwoju Miasta Wągrowca ze Strategią Rozwoju Województwa Wielkopolskiego oraz Strategią Rozwoju Kraju 2007-2015

Zgodnie z zasadami tworzenia dokumentów, określających kierunki strategicznego rozwoju poszczególnych gmin, w dokumencie Strategii Rozwoju Miasta Wągrowca została wykazana jej zbieżność z dokumentami strategicznymi, sformułowanymi **na poziomie kraju, województwa i powiatu**.

6. Wdrażanie strategii

Końcowym etapem prac nad strategią było przygotowanie propozycji działań, związanych z wdrażaniem, monitorowaniem i aktualizacją dokumentu strategii.

2. SPRAWOZDANIE I OCENA REALIZACJI DOTYCHCZASOWEJ „STRATEGII ROZWOJU MIASTA WĄGROWCA NA LATA 2002-2010”

Pierwszym etapem prac nad opracowaniem „Strategii Rozwoju Miasta Wągrowca do 2020 roku” było spojrzenie wstecz – na to, co zostało zrealizowane w ciągu minionych 9 lat w ramach „Strategii Rozwoju Miasta Wągrowca na lata 2002-2010”, uchwalonej przez Radę Miejską 31 stycznia 2002 roku. Był to dokument opracowany z inicjatywy samorządu Miasta, w którym główną, kreatywną i opiniującą rolę pełnił kilkudziesięcioosobowy zespół, w którym zasiedli czołowi przedstawiciele społeczności Wągrowca – radni, pracownicy Urzędu Miejskiego i jednostek miejskich, przedstawiciele Starostwa Powiatowego i Urzędu Gminy w Wągrowcu, przedsiębiorcy i lekarze, redaktorzy prasy lokalnej, przedstawiciele Policji i Straży Pożarnej, przedstawiciele innych instytucji oraz organizacji pozarządowych. Strategia z 2002 roku była kontynuacją i rozwinięciem „Programu Strategicznego Rozwoju Miasta Wągrowca” z kwietnia 1996 roku, który był pierwszym opracowaniem, w którym wskazano kierunki rozwoju Miasta w perspektywie kilku lat.

Przed przystąpieniem do prac nad nową strategią została dokonana analiza wykonania zapisów dotychczasowej strategii w celu:

- sporządzenia zestawienia zadań, które zostały zrealizowane w całości
- identyfikacji zadań zrealizowanych częściowo - w celu poznania przyczyn niepełnego wykonania i określenia pozostałych prac, ponieważ mogą lub powinny one zostać wprowadzone do nowej strategii
- identyfikacji zadań nie rozpoczętych i wyjaśnienia przyczyn zaistniałej sytuacji
- identyfikacji zadań o charakterze ciągłym.

Syntetyczne zestawienie zadań, przyjętych do wykonania w 2002 roku z podziałem na zadania zrealizowane w całości, częściowo, nie rozpoczęte oraz ciągłe, zostało przedstawione poniżej.

Tabela 2.1. Informacja o realizacji Strategii Rozwoju Miasta Wągrowca na lata 2002-2010

Nr projektu	Tytuł programu	Stopień realizacji programu			
		Zrealizowany w całości	Zrealizowany częściowo	Nie rozpoczęty	Charakter ciągły
1	2	3	4	5	6
Cel strategiczny 1. Poprawa warunków życia mieszkańców					
PROGRAM 1.1. OCHRONA I WYKORZYSTYWANIE ZASOBÓW NATURALNYCH					
1.1.1.A	Kształtowanie i ochrona istniejących zasobów przyrodniczych - zadrzewienia				X
1.1.1.B	Kształtowanie i ochrona istniejących zasobów przyrodniczych - parki		X		
1.1.2.	Poprawa czystości oraz regulacja jezior i rzek na terenie miasta		X		
1.1.3.A	Poprawa jakości powietrza				X
1.3.B	Poprawa jakości powietrza – likwidacja kotłowni węglowych	X			
1.1.4.	Ograniczenie poziomu hałasu komunikacyjnego i przemysłowego				X
1.1.5.	Wykorzystanie wód geotermalnych			X	
PROGRAM 1.2. ROZWÓJ INFRASTRUKTURY KOMUNALNEJ					
1.2.1.	Modernizacja i rozbudowa układu komunikacyjnego miasta		X		
1.2.2.	Rozwój systemu segregacji i utylizacji odpadów komunalnych		X		
1.2.3.	Rozbudowa systemu wodno-kanalizacyjnego		X		
1.2.4.	Opracowanie programu zaopatrzenia miasta w nośniki energii			X	
1.2.5.	Restrukturyzacja komunikacji miejskiej		X		
1.2.6.	Wspieranie rozwoju budownictwa mieszkaniowego		X		
1.2.7.	Urządzenie schroniska dla zwierząt			X	
1.2.8.	Rewitalizacja zabudowy starej części miasta		X		
PROGRAM 1.3. ROZWÓJ USŁUG SPOŁECZNYCH					
1.3.1.	Zwiększenie bezpieczeństwa publicznego		X		
1.3.2.	Rozwój szkolnej bazy oświatowej		X		
1.3.3.	Rozwój szkolnictwa - szkoły ośrodkami animacji życia młodzieży				X

1.3.4.	Integracja dzieci i młodzieży w środowisku szkolnym		X		
1.3.5.A	Programy profilaktyki zdrowotnej – <i>medyczne badania profilaktyczne w szkołach, Gimnazjum i wśród osób dorosłych</i>				X
1.3.5.B	Programy profilaktyki zdrowotnej – <i>wspieranie aktywności fizycznej i zdrowego trybu życia</i>				X
1.3.6.	Zwiększenie jakości życia osób starszych i niepełnosprawnych		X		
1.3.7.	Przeciwdziałanie patologiom społecznym				X
1.3.8.	Przebudowa ze zmianą sposobu użytkowania izb lekcyjnych na Miejski Ośrodek Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych	X			
PROGRAM 1.4. OŻYWIENIE ZDEGRADOWANYCH SPOŁECZNIE I EKONOMICZNIE OBSZARÓW NA TERENIE MIASTA					
1.4.1.	Opracowanie i wdrożenie Lokalnego Programu Rewitalizacji dla miasta Wągrowca		X		
Cel strategiczny 2. Rozwój gospodarczy miasta					
PROGRAM 2.1. TWORZENIE WARUNKÓW ROZWOJU GOSPODARCZEGO					
2.1.1.	Integracja z aglomeracją poznańską				X
2.1.2.	Wykorzystanie istniejącego potencjału przemysłu i rzemiosła oraz jego rozwój				X
PROGRAM 2.2. ZARZĄDZANIE POTENCJAŁEM GOSPODARCZYM					
2.2.1.	Stworzenie elektronicznego systemu informacji o terenie i obiektach w mieście			X	
2.2.2.	Opracowanie kompleksowych baz danych oraz systemu wymiany informacji pomiędzy jednostkami organizacyjnymi			X	
2.2.3.	Uruchomienie punktu doradztwa przy udziale PARP i rozwijanie współpracy z samorządem gospodarczym			X	
2.2.4.	Udział w organizacji funduszu poręczeń kredytowych			X	
2.2.5.	Monitorowanie jakości usług komunalnych i wdrażanie systemów jakości				X
2.2.6.	Prowadzenie badań ilościowych i jakościowych aspektów rozwoju gospodarczego miasta				X
PROGRAM 2.3. KSZTAŁTOWANIE RYNKU PRACY – PRZECIWDZIAŁANIE BEZROBOCIU					
2.3.1.	Zarządzanie rynkiem pracy				X
2.3.2.	Aktywne starania o pozyskanie kapitału inwestującego		X		

	w rozbudowę istniejących i budowę nowych zakładów pracy				
Cel strategiczny 3. Kreowanie wizerunku miasta przyjaznego mieszkańcom i osobom przyjezdnym					
PROGRAM 3.1. ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI KULTURALNEJ W OPARCIU O ISTNIEJĄCE ZASOBY DZIEDZICTWA KULTUROWEGO					
3.1.1.	Muzeum, jako ośrodek edukacji regionalnej i promocji tradycji i kultury regionu		X		
3.1.2.	Wzbogacenie oferty kulturalnej				X
PROGRAM 3.2. ZWIĘKSZANIE ATRAKCYJNOŚCI REKREACYJNO-TURYSTYCZNEJ MIASTA					
3.2.1.	Czysty Wągrowiec				X
3.2.2.	Budowa, rozbudowa i modernizacja obiektów sportowych i rekreacyjnych, kulturowych i gastronomicznych		X		
PROGRAM 3.3. EFEKTYWNE PROMOWANIE OSIĄGNIĘĆ MIASTA					
3.3.1.	Opracowanie i wdrożenie Strategii Promocji Miasta		X		
PROGRAM 3.4. KSZTAŁTOWANIE DOBRYCH KONTAKTÓW Z MIESZKAŃCAMI					
3.4.1.	Opracowanie procedur kontaktów z mieszkańcami i ich wdrożenie		X		
3.4.2.	Wągrowiec aktywny				X

Źródło: Urząd Miejski w Wągrowcu

Realizacja Strategii Rozwoju Miasta Wągrowca na lata 2002-2010 odbywała się zgodnie jego misją:

Miasto Wągrowiec rozpoznaje i realizuje potrzeby mieszkańców. Jego misją jest stworzenie u progu XXI wieku warunków rozwoju gospodarczego, równego dostępu do edukacji, oświaty i dóbr kultury, w warunkach czystego, zdrowego środowiska oraz ładu i zabezpieczenia społecznego

w oparciu o trzy strategiczne cele rozwoju Miasta Wągrowca:

1. Poprawa warunków życia mieszkańców
2. Rozwój gospodarczy miasta
3. Kreowanie wizerunku miasta przyjaznego mieszkańcom i osobom przyjeźdnym,

w ramach których sformułowano szereg projektów strategicznych.

W ujęciu statystycznym stopień wykonania zadań, zapisanych w strategii z 2002 roku został przedstawiony na poniższym wykresie.

Wykres 2.1. Stopień realizacji zadań Strategii Rozwoju Miasta Wągrowca na lata 2002-2010



Źródło: Urząd Miejski w Wągrowcu

Analiza realizacji projektów strategicznych założonych w Strategii Rozwoju Miasta Wągrowca na lata 2002-2010 pokazuje, że zdecydowana większość zadań, które postawiła przed sobą Rada Miejska w 2002 roku została wykonanych w całości lub, z uwagi na ich złożony charakter - częściowo (47% ogółu założonych projektów).

Istotną grupę projektów realizowanych w ramach Strategii stanowią zadania o charakterze ciągłym i z tego powodu można mówić o ich bieżącym wykonywaniu (36% ogółu założonych projektów).

Tylko kilka projektów zostało zrealizowanych w niewielkim stopniu bądź w ogóle nie rozpoczętych, co spowodowane było brakiem środków finansowych, trudnościami w pozyskaniu

odpowiednich inwestorów lub aktualnymi potrzebami Miasta Wągrowca co do zakresu podejmowanych działań (17% ogółu założonych projektów).

Nie zrealizowano następujących projektów:

- 1.1.5. Wykorzystanie wód geotermalnych – z uwagi na bardzo wysokie koszty analiz, odwiertów i związanych z nimi technologii oraz brak potencjalnego inwestora.
- 1.2.4. Opracowanie programu zaopatrzenia miasta w nośniki energii – z uwagi na nie zakończenie opracowań miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego na wymaganych obszarach miasta.
- 1.2.7. Urządzenie schroniska dla zwierząt – z uwagi na brak zapotrzebowania na tego typu placówkę na terenie miasta oraz koszty funkcjonowania tego typu obiektu (podpisano odpowiednią umowę z firmą Vet-Agro Serwis z Trzcianki, prowadzącą schronisko dla zwierząt w Jędrzejewie).
- 2.2.1. Stworzenie elektronicznego systemu informacji o terenie i obiektach w mieście – z uwagi na fakt korzystania z bazy geoinformacyjnej programu Egrun, administrowanego przez Starostwo Powiatowe w Wągrowcu.
- 2.2.2. Opracowanie kompleksowych baz danych oraz systemu wymiany informacji pomiędzy jednostkami organizacyjnymi – z uwagi na brak odpowiedniego systemu informatycznego oraz wysokie koszty jego ewentualnego opracowania i zakupu.
- 2.2.3. Uruchomienie punktu doradztwa przy udziale PARP i rozwijanie współpracy z samorządem gospodarczym – z uwagi na fakt istnienia tego typu placówki w strukturze Starostwa Powiatowego w Wągrowcu (współpracującej m.in. z Wielkopolską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości i Polską Fundacją Przedsiębiorczości).
- 2.2.4. Udział w organizacji funduszu poręczeń kredytowych – z uwagi na fakt istnienia Funduszu Promocji i Rozwoju Województwa Wielkopolskiego, powołanego do życia przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego, w ramach którego działa fundusz poręczeń kredytowych z którego mogą korzystać wągrowieccy przedsiębiorcy.

3. UWARUNKOWANIA ROZWOJU MIASTA – ANALIZA SWOT

Klasycznym narzędziem, stosowanym od wielu lat w analizie strategicznej, jest zestawienie silnych stron (atutów) i słabych stron (braków, problemów) analizowanego podmiotu (w tym przypadku gminy) oraz określenie jego szans i zagrożeń rozwojowych, czyli przeprowadzenie analizy SWOT². Przyjęta metoda pozwala na zebranie i uszeregowanie informacji o potencjale rozwojowym gminy oraz o dostrzeganych barierach. Zwraca jednocześnie uwagę na pojawiające się zewnętrzne szanse i zagrożenia.

Wyniki analizy, przeprowadzonej podczas spotkań i konsultacji, zostały przedstawione poniżej.

Tabela 3.1. Silne i słabe strony Miasta Wągrowca

SILNE STRONY		SŁABE STRONY
1	Atrakcyjne położenie miasta (duże walory krajobrazowe i przyrodnicze)	Wysoki poziom bezrobocia. Niskie poczucie bezpieczeństwa na lokalnym rynku pracy
2	Czyste środowisko - dobra jakość wody pitnej i jej duże rezerwy, dobra jakość powietrza	Oddalenie od węzłów i szlaków komunikacyjnych. Niezadawalające połączenia drogowe i kolejowe z Poznaniem
3	Czyste i estetyczne miasto	Negatywny wpływ otoczenia hydrograficznego miasta na stan czystości rzek i jezior
4	Dobre wyposażenie w infrastrukturę techniczną i wysoka jakość usług komunalnych	Stosunkowo duże obszary miasta wymagające rewitalizacji
5	Bogata infrastruktura wypoczynku, sportu i rekreacji (plaża, promenady, kompleks sportowo-rekreacyjny)	Skromna baza rekreacyjna i sportowa na „starówce” oraz w peryferyjnych częściach miasta
6	Duża aktywność w sferze kultury i sportu	Niezadawalający stan komunalnych zasobów mieszkaniowych
7	Dobra baza szkół średnich	Zbyt mało miejsc parkingowych
8	Zorganizowana, szeroka pomoc społeczna	Układ komunikacji kolejowej i drogowej dzielący miasto
9	Miasto przyjazne dla osób niepełnosprawnych	Zbyt mała sieć ścieżek rowerowych (szczególnie w centrum miasta)
10	Wysokie poczucie bezpieczeństwa przez mieszkańców, dobrze oceniana praca Policji i Straży Miejskiej	Niewystarczająca oferta zagospodarowania czasu wolnego młodzieży

² Nazwa SWOT pochodzi z języka angielskiego i oznacza: S – Strengths (silne strony), W – Weaknesses (słabości), O - Opportunities (możliwości), T – Threats (zagrożenia).

SILNE STRONY		SŁABE STRONY
11	Pozytywna ocena pracy samorządu przez mieszkańców zrozumienie i akceptacja dla inwestycji i remontów zrealizowanych w ostatnich latach, wysoka ocena ich przydatności	Poczucie niskiego poziomu bezpieczeństwa dzieci i młodzieży w szkole oraz w drodze do szkoły i ze szkoły
12	Centrum przedsiębiorczości na terenie powiatu (najwięcej firm)	Zbyt uboga baza gastronomiczna i hotelowa
13	Wolne tereny pod budownictwo usługowe, produkcyjne i rekreacyjne	Niezadawalający stan techniczny taboru ZKM
14	Miejsce Wągrowca na szlaku cysterskim	Brak konkretnego wizerunku miasta
15	Aktywne, urozmaicone życie sportowe: sekcje MKS Nielba Wągrowiec - piłkarze ręczni grający w ekstraklasie, piłkarze nożni II liga, pływacy; sekcje żeglarskie i karate	
16	Współpraca z gminami partnerskimi w innych krajach	
17	Nowoczesny ośrodek rehabilitacyjno-wypoczynkowy	

Źródło: Opracowanie własne

Z powyższego zestawienia wynika, że Miasto może pochwalić się atutami praktycznie w każdym aspekcie swojego funkcjonowania, co sprawia, że jest ono atrakcyjnym miejscem zamieszkania, pracy i wypoczynku. Świadczą o tym także wyniki przeprowadzonego w 2009 roku „Badania opinii mieszkańców Wągrowca o warunkach życia i oczekiwaniach wobec samorządu miejskiego w kontekście nowej Strategii Rozwoju Miasta Wągrowca do 2020 roku”, z których wynika, że aż **88,8% ankietowanych jest zadowolonych ze swojego miejsca zamieszkania**, podczas gdy niezadowolonych jest tylko 5,5%.

Najistotniejsze silne strony Miasta można pogrupować w następujący sposób:

- położenie i środowisko - duże walory krajobrazowe i przyrodnicze, czyste woda i powietrze, czyste i estetyczne miasto
- „techniczne” warunki życia - dobre wyposażenie w infrastrukturę techniczną i wysoka jakość usług komunalnych
- duże możliwości aktywnego wypoczynku - bogata infrastruktura wypoczynku, sportu i rekreacji oraz duża aktywność w sferze kultury i sportu
- zadowalająca oferta edukacyjna, zwłaszcza dobra bazy szkół średnich
- dbałość o osoby potrzebujące - zorganizowana, szeroka pomoc społeczna, Miasto przyjazne dla osób niepełnosprawnych, wysokie poczucie bezpieczeństwa
- sprzyjające warunki do prowadzenia działalności gospodarczej – wolne, w pełni uzbrojone tereny pod budownictwo usługowe, produkcyjne i rekreacyjne, centrum przedsiębiorczości na terenie powiatu (najwięcej firm)
- sprawne działanie samorządu - pozytywna ocena jego pracy przez mieszkańców

- rosnąca popularność Miasta w kraju – między innymi dzięki uczestnictwu piłkarzy ręcznych w rozgrywkach ekstraklasy oraz miejscu Wągrowca na szlaku cysterskim.

Lista słabości Miasta jest nieco mniej obszerna. Obejmuje ona następujące zagadnienia:

- położenie i komunikacja - oddalenie od węzłów i szlaków komunikacyjnych, niezadawalające połączenia drogowe i kolejowe z Poznaniem, zbyt mało miejsc parkingowych, układ komunikacji kolejowej dzielący miasto, zbyt mała sieć ścieżek rowerowych, niezadawalający stan techniczny taboru ZKM
- bezrobocie – jego wysoki poziom, niskie poczucie bezpieczeństwa na lokalnym rynku pracy
- środowisko - wpływ otoczenia hydrograficznego miasta na stan czystości rzek i jezior w jego granicach
- zagospodarowanie przestrzeni i zasoby mieszkaniowe - stosunkowo duże obszary miasta wymagające rewitalizacji, niezadawalający stan komunalnych zasobów mieszkaniowych
- oferta sportowo-rekreacyjna, noclegowa i gastronomiczna - skromna baza rekreacyjna i sportowa na „starówce” oraz w peryferyjnych częściach miasta, zbyt uboga baza gastronomiczna i hotelowa, uboga oferta zagospodarowania czasu wolnego młodzieży.

Interesującym spostrzeżeniem jest brak konkretnego wizerunku miasta – jest ono atrakcyjne z punktu widzenia warunków zamieszkania, jednak nie posiada jednoznacznego, wypracowanego profilu, z którym byłoby kojarzone na zewnątrz (np. ośrodek turystyczny, przemysłowy, usługowy, edukacyjny).

Wymienione wyżej silne i słabe strony w zdecydowanej większości związane są z wewnętrznymi uwarunkowaniami, które w dużej mierze zależą od samego Miasta – jego władz, przedsiębiorców, mieszkańców. Przedstawione poniżej szanse i zagrożenia z kolei obejmują niezależne czynniki zewnętrzne, a zadaniem Miasta jest ich wykorzystanie bądź zapobieganie lub minimalizowanie.

Tabela 3.2. Szanse i zagrożenia Miasta Wągrowca

SZANSE		ZAGROŻENIA
1	Bliskość aglomeracji poznańskiej	Odpływ młodzieży do większych ośrodków miejskich
2	Budowa nowoczesnych połączeń drogowych i kolejowych z Poznaniem	Przejmowanie inwestorów przez gminy położone wokół aglomeracji poznańskiej
3	Postrzeganie Wągrowca jako atrakcyjnego miejsca zamieszkania i spędzania wolnego czasu	Utrudniony dostęp do korzystnych źródeł finansowania
4	Wzrost zainteresowania turystyką w polskim społeczeństwie	Brak stabilnej polityki państwa w stosunku do samorządów
5	Realizacja Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego	
6	Dostępność środków pomocowych	

7	Pozyskanie inwestorów krajowych i zagranicznych	
---	-------------------------------------------------	--

Źródło: Opracowanie własne

Szanse, które istnieją bądź będą się pojawiać w otoczeniu Miasta, powinny pozwolić na zniwelowanie słabości, szczególnie tych, związanych z oddaleniem od węzłów i szlaków komunikacyjnych i niezadowalającymi połączeniami drogowymi i kolejowymi z Poznaniem. Jedną z kluczowych szans zewnętrznych jest bowiem budowa nowoczesnych połączeń drogowych i kolejowych z Poznaniem, co sprawi, że bliskość aglomeracji poznańskiej nabierze szczególnego znaczenia dla rozwoju Miasta, zwłaszcza w perspektywie pozyskiwania inwestorów krajowych i zagranicznych oraz realizacji Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego i dostępności środków pomocowych.

Od wzmacniania obecnie posiadanych atutów i niwelowania słabości będzie zależało wykorzystanie kolejnej szansy, jaką jest postrzeganie Wągrowca jako atrakcyjnego miejsca zamieszkania i spędzania wolnego czasu oraz wzrost zainteresowania turystyką w polskim społeczeństwie. Służyć temu powinno także wypracowanie i wdrożenie profesjonalnej strategii promocji miasta, na dofinansowanie czego udało się pozyskać znaczne środki unijne.

Wśród zewnętrznych zagrożeń za najistotniejsze uznano odpływ młodzieży do większych ośrodków miejskich oraz przejmowanie inwestorów przez gminy położone wokół aglomeracji poznańskiej. Są to z pewnością bardzo niepokojące zjawiska, jednak w znacznym stopniu można im przeciwdziałać poprzez stwarzanie jak najlepszych warunków do inwestowania, pracy i zamieszkania na miejscu.

Zaprezentowane wyżej wyniki analizy sytuacji Wągrowca, przeprowadzonej z udziałem jej mieszkańców, stały się podstawą procesu planistycznego, bowiem atuty są tymi elementami, na których należy bazować planując dalszy rozwój Miasta. Z kolei usunięcie bądź zniwelowanie braków i problemów to zadania, których realizacja powinna przyczynić się do lepszego zaspokajania potrzeb mieszkańców i przybywających gości.

4. STRATEGICZNE KIERUNKI ROZWOJU MIASTA – WIZJA, MISJA I CELE STRATEGICZNE

4.1. Wizja rozwoju Miasta

Wizja rozwoju miasta to określenie, jaki powinien być wizerunek miasta w perspektywie następnych kilkunastu lat. **Często jest ona definiowana jako „fotografia” miasta, przedstawiająca jego docelowy, pożądany obraz.** Wszystkie kolejne elementy strategii – misja, cele, projekty strategiczne to mniej lub bardziej szczegółowe zamierzenia, których realizacja ma zapewnić osiągnięcie stanu, zapisanego jako wizja.

Wizja miasta Wągrowca przedstawia się następująco:

Wągrowiec to nowoczesne i atrakcyjne gospodarczo miasto, zaspokajające większość potrzeb swoich mieszkańców, z dogodnym połączeniem zarówno drogowym, jak i kolejowym - przez Poznań - z Europą.

W tak sformułowanym docelowym wizerunku Miasta można wyróżnić kilka bardzo ważnych elementów:

- **nowoczesność Miasta**, wynikająca zarówno z nowoczesnego zarządzania nim, jak i dysponowania nowoczesną infrastrukturą, głównie informatyczną
- **atrakcyjność gospodarcza Miasta**, wynikająca z jego nowoczesności, posiadania dogodnych warunków do zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej
- **zaspokajanie większości potrzeb mieszkańców** – poprzez zapewnienie wystarczającej liczby odpowiednich miejsc pracy, dostępność różnorodnych instytucji i usług dla ludności oraz stworzenie dogodnych warunków do zamieszkania i wypoczynku
- **dogodne połączenia komunikacyjne** – przez Poznań – z Europą - oddalenie od węzłów i szlaków komunikacyjnych, w połączeniu z niezadowalającymi połączeniami komunikacyjnymi z Poznaniem (będącym administracyjnym, gospodarczym, komunikacyjnym, edukacyjnym i usługowym centrum regionu) jest jedną z największych niedogodności życia w Wągrowcu; możliwość dogodnego dojazdu drogą i koleją do stolicy województwa to ostatni pożądany element nowego, docelowego wizerunku Miasta.

4.2. Deklaracja misji rozwoju Miasta

Misja określa, jakie powinny być kierunki rozwoju miasta w perspektywie następnych kilkunastu lat i jaka ma być rola samorządu w działaniach na rzecz zaspokojenia potrzeb mieszkańców. Jest ona sentencją, która najlepiej ujmuje planowane, główne działania samorządu, jest także najlepszym podsumowaniem całego opracowywanego planu strategicznego.

Misja rozwoju miasta przedstawia się następująco:

Misją rozwoju miasta Wągrowca jest dążenie do osiągnięcia celów założonych w wizji miasta poprzez:

- 1. Stwarzanie dobrych warunków rozwoju gospodarczego miasta.**
- 2. Rozwój usług i infrastruktury IT (technologii informacyjnej).**
- 3. Zapewnianie mieszkańcom dostępu do wysokiej jakości edukacji, sportu i rekreacji, kultury i sztuki, usług zdrowotnych oraz innych usług społecznych.**
- 4. Rozbudowę infrastruktury komunalnej, w szczególności drogowej i kolejowej, z poszanowaniem środowiska naturalnego.**
- 5. Rewitalizację problemowych obszarów miasta.**

4.3. Cele strategiczne

W rezultacie przeprowadzonych prac zespołu roboczego określono strategiczne cele rozwoju Wągrowca, które przedstawiają się następująco:

- 1. Zapewnienie mieszkańcom dostępu do szerokiego wachlarza usług społecznych wysokiej jakości**
- 2. Rozbudowa infrastruktury komunalnej miasta**
- 3. Rozwój gospodarczy miasta**
- 4. Rozwój usług i infrastruktury IT (technologii informacyjnej)**

Bazując na zidentyfikowanych uwarunkowaniach rozwojowych Miasta (a więc posiadanych atutach oraz najistotniejszych brakach i problemach), wytyczają one główne kierunki przemian na jego terenie. Ich realizacja w 10-letniej perspektywie powinna w dużym stopniu przyczynić się do osiągnięcia pożądanego stanu rozwoju Miasta, określonego w jego wizji.

Główne cele strategiczne w sposób bezpośredni nawiązują do misji rozwoju Miasta. Realizacja sformułowanych w dalszej kolejności projektów strategicznych, prowadząca do osiągnięcia celów, szczególnie tych związanych z podniesieniem technicznych i społecznych warunków życia, będzie prowadziła Miasto do osiągnięcia pożądanego statusu rozwoju. Strategia w rozumieniu jej twórców - przedstawicieli społeczności lokalnej - nie jest bowiem tylko listą życzeń i dokumentem opisującym marzenia o przyszłości, ale od momentu zatwierdzenia stanie się podstawą pracy wszystkich pracowników samorządu, dokumentem zawierającym listę zadań do wykonania i określającym czas ich realizacji.

Uzasadnienie wyboru powyższych celów jest następujące:

Cel strategiczny nr 1

Zapewnienie mieszkańcom dostępu do szerokiego wachlarza usług społecznych wysokiej jakości

Zaspokojenie podstawowych potrzeb z zakresu infrastruktury technicznej (wodociągi, kanalizacja, drogi, itp.) jest z pewnością najważniejszym oczekiwaniem mieszkańców pod adresem władz każdej gminy. Na obecnym poziomie rozwoju społeczeństwa posiadanie pełnej infrastruktury nie jest jednak wystarczające dla zapewnienia życia i rozwoju na oczekiwanym

poziomie. Równie istotna jest dostępność do tzw. usług społecznych, takich jak usługi zdrowotne, opieka społeczna, oświata, czy też kultura, sport i rekreacja. Dla społeczności lokalnej bardzo ważny jest również dialog miejscowymi władzami samorządowymi, które zostały powołane po to, by reprezentować jej interesy.

Z przedstawionego w rozdziale 2 sprawozdania z wykonania „Strategii Rozwoju Miasta Wągrowca na lata 2002-2010” wynika, że w minionych 9 latach zrealizowano, bądź w trakcie realizacji (zadania o ciągłym charakterze) są praktycznie wszystkie zadania, dotyczące rozwiązywania problemów społecznych i rozwoju infrastruktury społecznej, takie jak zwiększenie bezpieczeństwa publicznego, rozwój oświaty, profilaktyka zdrowotna, zwiększenie jakości życia osób starszych i niepełnosprawnych, przeciwdziałanie patologiom społecznym, rozwój działalności kulturalnej, czy też rozwój infrastruktury sportowej i rekreacyjnej.

Mimo wielu pozytywnych zmian w ostatnich kilku latach i przeznaczania znacznych kwot z budżetu Miasta na rozwój usług społecznych, wyniki przeprowadzonych analiz oraz dyskusji wskazują na to, że społeczność lokalna oczekuje dalszego poszerzenia zakresu i poprawy poziomu świadczenia tej grupy usług. Dotyczą one:

- rozwoju działalności oświatowej, edukacyjnej oraz kulturalnej
- rozwoju działalności sportowej i rekreacyjnej oraz zagospodarowania wolnego czasu
- poprawy bezpieczeństwa publicznego i rozwoju usług zdrowotnych
- rozwoju usług opieki i pomocy społecznej
- rozwoju usług transportu zbiorowego.

Wyeliminowanie zidentyfikowanych braków i problemów przewidziano w projektach strategicznych, zaproponowanych w niniejszym dokumencie.

Cel strategiczny nr 2

Rozbudowa infrastruktury komunalnej miasta

Podstawowym oczekiwaniem mieszkańców w stosunku chyba do każdego samorządu są jego aktywne działania, zmierzające do poprawy obecnego standardu życia. Zmiany polityczno-społeczne, zainicjowane w naszym kraju w 1989 roku, stworzyły możliwość swobodnego podróżowania, a co za tym idzie, zaobserwowania poziomu życia w rozwiniętych krajach. Konfrontacja ta nie wypadła korzystnie – braki w zakresie istniejących sieci wodociągowych i kanalizacyjnych, niewielka liczba telefonów, zły jakości drogi, niedostatek mieszkań, czy zdegradowane środowisko naturalne świadczyły o różnicach poziomu rozwoju cywilizacyjnego.

Okres ostatnich, ponad dwudziestu już lat to czas niezaprzeczalnych, pozytywnych przemian. W większości polskich miast problem wyposażenia gospodarstw domowych w podstawowe elementy infrastruktury technicznej przestał już właściwie istnieć. W Wągrowcu zrealizowano, bądź w trakcie realizacji są prawie wszystkie zadania, zapisane w strategii z 2002 roku, związane z rozwojem infrastruktury komunalnej oraz ochroną i wykorzystaniem zasobów naturalnych.

Mimo tych postępów, do zrobienia pozostało nadal wiele, zwłaszcza w obliczu rosnących oczekiwań społeczności lokalnej i konieczności konkurowania z innymi samorządami o nowych mieszkańców. Dla wągrowczan pełna infrastruktura komunalna oznacza bowiem także bezpieczeństwo i estetykę całego miasta, dogodny układ powiązań komunikacyjnych wewnątrz miasta i z aglomeracją poznańską, rozwinięty system segregacji i utylizacji odpadów,

ekologiczny system centralnego ogrzewania, czyste rzeki i jeziora, zagospodarowane tereny zielone, dostępność mieszkań i terenów pod budownictwo mieszkaniowe.

Ponadto pełne wyposażenie miasta w infrastrukturę techniczną to obecnie nie tylko jeden z podstawowych wymogów cywilizacyjnych, ale także kluczowy warunek rozwoju gospodarczego. Warunkiem inwestowania na terenie miasta przez zewnętrzne podmioty gospodarcze jest stworzenie dla nich odpowiednich warunków, przede wszystkim w sferze infrastruktury, dalej prawodawstwa i sprawnej obsługi administracyjnej.

Należy także podkreślić, że inwestycje w dziedzinie infrastruktury technicznej oznaczają poprawę stanu środowiska naturalnego, a więc życie w bardziej przyjaznym i zdrowym otoczeniu, co w oczywisty sposób wpływa na zwiększenie atrakcyjności danego terenu dla turystów i potencjalnych nowych mieszkańców.

Cel strategiczny nr 3

Rozwój gospodarczy miasta

Jednym z priorytetów w działalności samorządu gminnego powinno być wspieranie rozwoju działalności gospodarczej jako bardzo istotnego elementu walki z bezrobociem. W Wągrowcu bez pracy pozostaje ponad 1,7 tys. osób. Fakt ten ma wpływ nie tylko na ogólny poziom dochodów mieszkańców miasta, ale jest potencjalnym źródłem wielu napięć społecznych, zarówno dla mieszkańców, jak i dla samorządu (alkoholizm, przestępczość, konflikty rodzinne, niższe wpływy podatkowe, itp.).

Należy zdawać sobie sprawę z tego, że samorząd gminny nie ma możliwości bezpośredniej walki z bezrobociem (jest to między innymi rola zarówno ustawodawcy, jak i Powiatowych Urzędów Pracy), ale powinien podejmować działania wspierające działalność gospodarczą. Mogą one polegać na udostępnianiu i uzbrajaniu odpowiednich terenów, stosowaniu ulg podatkowych, doradztwie, czy integracji kręgów gospodarczych. Lokalizacja nowych inwestycji w danym regionie uzależniona jest bowiem od wielu czynników. Podstawowymi elementami są między innymi: poziom rozwoju infrastruktury oraz jakość kapitału ludzkiego, ale duże znaczenie ma także dobra promocja i sprawna obsługa administracyjna inwestorów oraz lokalne preferencje i udogodnienia, tworzone dla pozyskania inwestycji.

Sformułowane w niniejszym dokumencie zadania zmierzają do rozwoju gospodarczego miasta, a tym samym do zmniejszenia bezrobocia poprzez:

- kreowanie pozytywnego i wyrazistego wizerunku miasta
- przygotowanie terenów inwestycyjnych
- zarządzanie rynkiem pracy (dostosowanie poziomu i profilu kształcenia do potrzeb rynku pracy, współudział w realizacji programów aktywnego zwalczania bezrobocia).

Cel strategiczny nr 4

Rozwój usług i infrastruktury IT (technologii informacyjnej)

Cel strategiczny, dotyczący sfery technologii informacyjnej, jest całkowicie nowym elementem w strategii rozwoju miasta. Wynika on oczywiście z olbrzymich zmian technologicznych w ostatnich latach i świadczy o tym, jak szybko zmieniają się warunki zewnętrzne, które należy na bieżąco śledzić i jak najszybciej się do nich przystosowywać.

Samorząd miasta Wągrowca dostrzegł potrzebę uczestnictwa w tym procesie i umieścił w dokumencie strategii zapisy, pozwalające na rozwój infrastruktury IT na terenie miasta, a następnie rozwój przez samorząd usług IT skierowanych do mieszkańców (zintegrowany system obsługi mieszkańców).

Realizacja niniejszego celu z pewnością przyczyni się do kreowania Wągrowca jako miasta nowoczesnego, sprzyjającego inicjowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej, jak i zaspokajającego potrzeby mieszkańców w zakresie dostępu do szybkiej sieci szerokopasmowego Internetu.

5. PROGRAMY I PROJEKTY STRATEGICZNE

Jak zaznaczono we wstępnej części niniejszego dokumentu, przedstawiając strukturę strategii (rozdział 1.), cele strategiczne grupują poszczególne programy i projekty. Ich realizacja w przyjętej perspektywie czasowej powinna doprowadzić do osiągnięcia pożądanego stanu rozwoju Miasta, określonego w jego wizji. Z kolei programy strategiczne są „tematami” działań, których wykonanie powoduje osiągnięcie określonych celów. Programy strategiczne grupują projekty, związane tematycznie z poszczególnymi dziedzinami życia, czy działania samorządu. Projekty realizacyjne to już konkretne przedsięwzięcia, najłatwiej mierzalne przy wdrażaniu strategii.

5.1. Założenia i kryteria przyjęte w czasie prac nad identyfikacją projektów do strategii

W czasie prac warsztatowych i późniejszych opracowań projektów bazowano na poniższych założeniach:

- 1) Wybrane, proponowane projekty spełniają najpilniejsze potrzeby społeczności lokalnej, określone w wyniku przeprowadzonych w listopadzie 2009 roku badań opinii mieszkańców Wągrowca oraz sformułowanej na ich podstawie wizji i misji rozwoju miasta, takie jak:
 - inicjowanie i wspieranie rozwoju gospodarczego miasta
 - zaspokajanie potrzeb mieszkańców, w szczególności w sferze edukacji, sportu i rekreacji, kultury i sztuki, usług zdrowotnych oraz innych usług społecznych
 - rozbudowa infrastruktury komunalnej, w szczególności drogowej i kolejowej, z poszanowaniem środowiska naturalnego
 - rozwój usług i infrastruktury IT.
- 2) Wybrane projekty powinny być związane z obligatoryjnymi, bieżącymi zadaniami samorządu, ale nie ograniczają się tylko do takich zadań.

Zaproponowane zostały również kryteria, które automatycznie predysponowały projekt do włączenia do strategii:

- 1) projekt odpowiada projektom zgłoszonym do strategii województwa,
- 2) projekt jest zgodny z projektami proponowanymi przez inne jednostki ,
- 3) projekt jest już rozpoczęty.

5.2. Struktura strategii rozwoju Miasta Wągrowca do 2020 roku

Poniżej przedstawiono zestaw wszystkich celów, programów i projektów w ramach Strategii.

1. Zapewnienie mieszkańcom dostępu do szerokiego wachlarza usług społecznych wysokiej jakości	2. Rozbudowa infrastruktury komunalnej miasta
1.1. Rozwój działalności oświatowej, edukacyjnej oraz kulturalnej	2.1. Modernizacja i rozbudowa układu komunikacyjnego
1.1.1. Budowa, rozbudowa i modernizacja obiektów oświatowych	2.1.1. Integracja z aglomeracją poznańską
1.1.2. Wzbogacenie oferty oświatowej i edukacyjnej za pośrednictwem miejskich placówek oświatowych	2.1.2. Usprawnienie komunikacji drogowej w mieście
1.1.3. Muzeum Regionalne jako ośrodek edukacji regionalnej oraz promocji tradycji i kultury regionu	2.2. Rozbudowa i modernizacja infrastruktury chroniącej środowisko naturalne
1.1.4. Wzbogacenie oferty kulturalnej za pośrednictwem Miejskiego Domu Kultury	2.2.1. Rozbudowa systemu wodno-kanalizacyjnego
1.1.5. Wzbogacenie oferty kulturalnej za pośrednictwem Miejskiej Biblioteki Publicznej	2.2.2. Rozwój systemu segregacji i utylizacji odpadów
1.1.6. Wzbogacenie oferty edukacyjnej i kulturalnej we współpracy z innymi instytucjami, w tym organizacjami pozarządowymi	2.2.3. Rozbudowa ekologicznego systemu centralnego ogrzewania
1.2. Rozwój działalności sportowej i rekreacyjnej oraz zagospodarowanie wolnego czasu	2.2.4. Poprawa czystości rzek i jezior
1.2.1. Budowa, rozbudowa i modernizacja obiektów sportowych, rekreacyjnych i gastronomiczno - hotelowych	2.3. Wspieranie rozwoju budownictwa mieszkaniowego
1.2.2. Rozwój oraz zwiększenie jakości usług Ośrodka Sportu i Rekreacji	2.3.1. Przygotowanie terenów pod nowe osiedla mieszkaniowe
1.2.3. Wzbogacenie oferty usługowej wągrowieckiego Aquaparku	2.3.2. Budowa, rozbudowa oraz modernizacja zasobów mieszkaniowych miasta z przeznaczeniem na lokale komunalne oraz socjalne
1.2.4. Budowa placów zabaw dla dzieci	2.4. Rewitalizacja problemowych obszarów miasta
1.2.5. Przygotowanie i realizacja programu zagospodarowania czasu wolnego dla młodzieży	2.4.1. Przygotowanie organizacyjne do absorpcji środków w ramach inicjatywy JESSICA
1.2.6. Wzbogacenie oferty sportowej i rekreacyjnej oraz zagospodarowanie wolnego czasu we współpracy z innymi instytucjami, w tym organizacjami pozarządowymi	2.4.2. Realizacja Lokalnego Programu Rewitalizacji Obszarów Miejskich Wągrowca (LPR)
1.3. Poprawa bezpieczeństwa publicznego i rozwój usług zdrowotnych	2.4.3. Rewitalizacja zaniedbanych obszarów zieleni miejskiej
1.3.1. Realizacja programów profilaktyki zdrowotnej	
1.3.2. Poprawa poziomu bezpieczeństwa mieszkańców, w tym dzieci i młodzieży w szkole oraz w drodze do i ze szkoły	
1.4. Rozwój usług opieki i pomocy społecznej	
1.4.1. Budowa, rozbudowa i modernizacja obiektów z przeznaczeniem na usługi opieki i pomocy społecznej	
1.4.2. Rozwój usług Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej	
1.4.3. Opieka nad osobami starszymi, niepełnosprawnymi oraz wykluczonymi społecznie we współpracy z innymi instytucjami, w tym organizacjami pozarządowymi	
1.5. Rozwój usług transportu zbiorowego	
1.5.1. Usprawnienie funkcjonowania Zakładu Komunikacji Miejskiej Sp. z o.o.	
1.5.2. Dostosowanie usług transportu zbiorowego do zmieniających się potrzeb mieszkańców	
3. Rozwój gospodarczy miasta	4. Rozwój usług i infrastruktury IT (technologii informacyjnej)
3.1. Kreowanie pozytywnego i wyrazistego wizerunku miasta	4.1. Rozwój infrastruktury IT na terenie Wągrowca
3.1.1. Opracowanie i realizacja strategii promocji miasta	4.1.1. Opracowanie koncepcji budowy i kierunków rozwoju infrastruktury internetowej
3.2. Przygotowanie terenów inwestycyjnych	4.1.2. Rozbudowa infrastruktury internetowej na terenie miasta
3.2.1. Utworzenie strefy inwestycyjnej	4.2. Rozwój usług IT skierowanych do mieszkańców
3.2.2. Przygotowanie terenów pod inwestycje handlowo-usługowo-mieszkalne w rejonie ulic: Kościuszki, Jeżyka, Średnia	4.2.1. Opracowanie koncepcji budowy i kierunków rozwoju „Zintegrowanego systemu obsługi mieszkańców”
3.3. Zarządzanie rynkiem pracy	4.2.2. Wdrożenie „Zintegrowanego systemu obsługi mieszkańców”
3.3.1. Dostosowanie poziomu i profilu kształcenia do potrzeb rynku pracy	
3.3.2. Współudział w realizacji programów aktywnego zwalczania bezrobocia	

5.3. Określenie zbieżności Strategii Rozwoju Miasta Wągrowca do 2020 roku ze Strategią Rozwoju Kraju 2007-2015

Strategia Rozwoju Kraju 2007-2015 (SRK) jest podstawowym dokumentem strategicznym określającym cele i priorytety polityki rozwoju w perspektywie najbliższych lat oraz warunki, które powinny ten rozwój zapewnić. Strategia Rozwoju Kraju jest nadrzędnym, wieloletnim dokumentem strategicznym rozwoju społeczno-gospodarczego kraju, stanowiącym punkt odniesienia zarówno dla innych strategii i programów rządowych, jak i opracowywanych przez jednostki samorządu terytorialnego.

Priorytetami strategicznymi, zapisanymi w SRK są:

1. Wzrost konkurencyjności i innowacyjności gospodarki
2. Poprawa stanu infrastruktury technicznej i społecznej
3. Wzrost zatrudnienia i podniesienie jego jakości
4. Budowa zintegrowanej wspólnoty społecznej i jej bezpieczeństwa
5. Rozwój obszarów wiejskich
6. Rozwój regionalny i podniesienie spójności terytorialnej.

Realizacja powyższych priorytetów będzie następować poprzez działania regulacyjne, decyzyjne i wdrożeniowe władz państwowych i administracji publicznej, jak i innych podmiotów życia społeczno-gospodarczego oraz system oceny postępu realizacji działań.

Wszystkie przyjęte w tym dokumencie projekty są w pełni zgodne z działaniami i w konsekwencji celami strategicznymi przyjętymi w Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego. Dokładne przyporządkowanie przedstawia Tabela 5.1.

Tabela 5.2. Zgodność projektów strategicznych z priorytetami strategicznymi Strategii Rozwoju Kraju 2007-2015

Priorytet strategiczny	Zgodność projektu strategicznego Miasta
1. Wzrost konkurencyjności i innowacyjności gospodarki	3.1.1., 3.2.1., 3.2.2., 4.1.1., 4.1.2., 4.2.1., 4.2.2.
2. Poprawa stanu infrastruktury technicznej i społecznej	1.1.1., 1.1.3., 1.2.1., 1.2.2., 1.2.3., 1.2.4., 1.4.1., 1.5.1., 2.1.1., 2.1.2., 2.2.1., 2.2.2., 2.2.3., 2.2.4., 2.3.1., 2.3.2., 2.4.1., 2.4.2., 2.4.3. 4.1.1., 4.1.2., 4.2.1., 4.2.2.
3. Wzrost zatrudnienia i podniesienie jego jakości	3.1.1., 3.3.1., 3.3.2.
4. Budowa zintegrowanej wspólnoty społecznej i jej bezpieczeństwa	1.1.2., 1.1.3., 1.1.4., 1.1.5., 1.1.6., 1.2.5., 1.2.6., 1.3.1., 1.3.2., 1.4.2., 1.4.3., 1.5.2. 2.4.1., 2.4.2. 4.1.1., 4.1.2., 4.2.1., 4.2.2.
5. Rozwój obszarów wiejskich	-

Źródło: Opracowanie własne

5.4. Określenie zbieżności Strategii Rozwoju Miasta Wągrowca do 2020 roku ze Strategią Województwa Wielkopolskiego

Zgodnie z zasadami tworzenia dokumentów określających kierunki strategicznego rozwoju poszczególnych województw, powiatów i gmin, poniżej uwzględniono i wskazano w dokumencie Strategii Rozwoju Miasta Wągrowca projekty zbieżne ze strategicznymi planami rozwoju województwa.

Zbieżność Strategii Rozwoju Miasta Wągrowca do 2020 roku z wojewódzkimi programami zawartymi w dokumencie „Strategia Rozwoju Województwa Wielkopolskiego” przedstawia się następująco:

W ramach dokumentu Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego, ogólna wizja województwa wielkopolskiego przedstawiona jest jako dążenie do uczynienia województwa regionem nowoczesnym i zintegrowanym. Samorząd województwa za cel generalny postawił sobie:

Poprawę jakości przestrzeni województwa, systemu edukacji, rynku pracy, gospodarki oraz sfery społecznej skutkująca wzrostem poziomu życia mieszkańców.

Szeroka analiza uwarunkowań społecznych, ekonomicznych, przyrodniczych, potrzeb społecznych oraz wytyczona misja województwa pozwoliła na wyznaczenie celów strategicznych:

- Dostosowanie przestrzeni do wyzwań XXI wieku
- Zwiększenie efektywności wykorzystania potencjałów rozwojowych województwa
- Wzrost kompetencji mieszkańców i promocja zatrudnienia
- Wzrost spójności i bezpieczeństwa społecznego.

Wszystkie przyjęte w tym dokumencie projekty są w pełni zgodne z działaniami i w konsekwencji celami strategicznymi przyjętymi w Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego. Dokładne przyporządkowanie przedstawia Tabela 5.1.

Tabela 5.1. Zgodność projektów strategicznych z celami strategicznymi Województwa Wielkopolskiego

Cel strategiczny	Cele szczegółowe	Zgodność projektu strategicznego Miasta
DOSTOSOWANIE PRZESTRZENI DO WYZWAŃ XXI WIEKU	<ul style="list-style-type: none"> • Poprawa stanu środowiska i racjonalne gospodarowanie zasobami przyrodniczymi • Wzrost spójności komunikacyjnej oraz powiązań z otoczeniem • Wzrost znaczenia i zachowanie dziedzictwa kulturowego • Poprawa jakości rolniczej przestrzeni produkcyjnej • Przygotowanie i racjonalne wykorzystanie terenów 	1.1.3., 1.1.4., 1.1.5., 1.1.6. 1.5.1., 1.5.2. 2.1.1., 2.1.2. 2.2.1., 2.2.2., 2.2.3., 2.2.4. 2.3.1., 2.3.2. 2.4.1., 2.4.2., 2.4.3. 3.2.1., 3.2.2. 4.1.1., 4.1.2. 4.2.1., 4.2.2.

	inwestycyjnych <ul style="list-style-type: none"> • Wielofunkcyjny rozwój ośrodków subregionalnych i lokalnych • Restrukturyzacja obszarów o niewłaściwym potencjale rozwojowym 	
ZWIĘKSZENIE EFEKTYWNOŚCI WYKORZYSTANIA POTENCJAŁÓW ROZWOJOWYCH WOJEWÓDZTWA	<ul style="list-style-type: none"> • Wzmocnienie gospodarstw rolnych oraz gospodarki żywnościowej • Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw • Zwiększenie udziału usług turystyczno-rekreacyjnych w gospodarce regionu 	1.2.1., 1.2.2., 1.2.3. 3.1.1. 4.1.2. 4.2.2.
WZROST KOMPETENCJI MIESZKAŃCÓW I PROMOCJA ZATRUDNIENIA	<ul style="list-style-type: none"> • Ograniczanie barier w dostępie do edukacji • Poprawa jakości oraz wzrost różnorodności form kształcenia • Rozwój przedsiębiorczości i promocja samozatrudnienia 	1.1.1., 1.1.2. 3.3.1., 3.3.2. 4.1.1., 4.1.2.
WZROST SPÓJNOŚCI I BEZPIECZEŃSTWA SPOŁECZNEGO	<ul style="list-style-type: none"> • Poprawa warunków mieszkaniowych • Rozwój usług socjalnych • Wzrost bezpieczeństwa • Ograniczenie skali patologii oraz wykluczeń społecznych • Budowa kapitału społecznego na rzecz społeczeństwa obywatelskiego • Wzrost udziału sportu i rekreacji w życiu mieszkańców regionu 	1.2.1., 1.2.2., 1.2.3., 1.2.4., 1.2.5., 1.2.6. 1.3.1., 1.3.2. 1.4.1., 1.4.2., 1.4.3. 2.3.1., 2.3.2.

Źródło: Opracowanie własne

5.5. Określenie zbieżności Strategii Rozwoju Miasta Wągrowca do 2020 roku ze Strategią Rozwoju Powiatu Wągrowieckiego

Nie istnieje wymóg prawny, polegający na zbieżności strategii rozwoju gminy ze strategią rozwoju powiatu, na terenie którego ta gmina się znajduje. W pragmatycznego punktu widzenia jest to oczywiste. Dzięki temu możliwe jest określenie dziedzin i zakresu możliwej współpracy obu jednostek samorządowych w przyszłości. Stworzy to możliwości lepszego wykorzystania ograniczonych zasobów ludzkich, technicznych i finansowych, nastąpi lepsze zrozumienie wzajemnych potrzeb i uwarunkowań rozwojowych.

Cele i programy, zawarte w Strategii Rozwoju Miasta są zbieżne z celami i programami, określonymi w strategicznym dokumencie powiatowym:

Tabela 5.2. Zgodność projektów strategicznych z projektami strategicznymi Powiatu Wągrowieckiego

Program strategiczny (Powiat)	Zgodność projektu strategicznego Miasta
1. Wzrost atrakcyjności powiatu dla lokalizacji inwestycji, wspieranie rozwoju przedsiębiorczości jego mieszkańców	2.2.1-2.2.3 3.1.1, 3.2.1-3.2.2, 3.3.1-3.3.2
2. Restrukturyzacja i modernizacja rolnictwa oraz wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich	-
3. Wzrost jakości świadczonych usług społecznych - edukacja, ochrona zdrowia, pomoc społeczna, bezpieczeństwo publiczne	1.1.1-1.1.6, 1.3.1-1.3.2, 1.4.1-1.4.3
4. Ochrona zasobów środowiska przyrodniczego i likwidacja źródeł jego zanieczyszczenia	2.2.1-2.2.4

Źródło: Opracowanie własne

5.6. Prezentacja i uzasadnienie programów i projektów strategicznych³

Poniżej przedstawiono uzasadnienie i krótką charakterystykę celów, programów i projektów strategicznych. Szczegółowy opis poszczególnych projektów został zaprezentowany z załączniku w formie kart projektów.

Cel strategiczny nr 1

Zapewnienie mieszkańcom dostępu do szerokiego wachlarza usług społecznych wysokiej jakości

Jak już wcześniej wspomniano, zaspokojenie podstawowych potrzeb z zakresu infrastruktury technicznej jest z pewnością najważniejszym oczekiwaniem mieszkańców pod adresem władz każdej gminy. Na obecnym poziomie rozwoju społeczeństwa posiadanie pełnej infrastruktury nie jest jednak wystarczające dla zapewnienia życia i rozwoju na oczekiwanym poziomie. Równie istotna jest dostępność do usług o charakterze społecznym.

Realizacja niniejszego celu, polegającego na dostępie do różnorodnych usług społecznych, nastąpi poprzez:

- rozwój działalności oświatowej, edukacyjnej oraz kulturalnej
- rozwój działalności sportowej i rekreacyjnej oraz zagospodarowania wolnego czasu
- poprawę bezpieczeństwa publicznego i rozwoju usług zdrowotnych
- rozwój usług opieki i pomocy społecznej
- rozwój usług transportu zbiorowego.

Program 1.1. Rozwój działalności oświatowej, edukacyjnej i kulturalnej

Obecnie miasto Wągrowiec posiada rozwiniętą, w dużej mierze nowoczesną sieć placówek oświaty i kultury. Przeprowadzona analiza SWOT wykazała zadowalającą ofertę edukacyjną (zwłaszcza dobrą bazę szkół średnich) oraz dużą aktywność w sferze kultury i sportu. W okresie obowiązywania dotychczasowej strategii (lata 2002-2010) zrealizowano prawie wszystkie zapisane z niej zadania, związane z omawianą sferą życia miasta. Nie oznacza to jednak, że wszystkie potrzeby mieszkańców zostały zaspokojone – w miarę postępu cywilizacyjnego i rozwoju naszego kraju, potrzeby te są coraz większe, pojawiają się także nowe oczekiwania, które 10, czy 20 lat temu w ogóle nie istniały.

Charakterystyka projektów

1.1.1. Budowa, rozbudowa i modernizacja obiektów oświatowych

Celem projektu, rozpisanego na cały okres obowiązywania nowej strategii, jest poprawa warunków nauczania w placówkach oświatowych w mieście poprzez wykonanie szeregu prac remontowych i modernizacyjnych oraz budowę nowych elementów infrastruktury przedszkolnej i szkolnej.

³ Szczegółowy opis projektów strategicznych został zawarty w kartach projektów na końcu niniejszego dokumentu.

Prace będą polegały na:

- Termomodernizacji budynków Przedszkoli Nr 1, Nr 2, Nr 6 i Nr 7 oraz Szkoły Podstawowej Nr 3 przy ul. Klasztornej wraz z przebudową kotłowni węglowej na opalaną gazem
- Budowie przy Szkole Podstawowej Nr 2 boiska wielofunkcyjnego o nawierzchni typu EPDM do gry w piłkę ręczną, koszykówkę i siatkówkę
- Budowie małego placu zabaw dla dzieci w Szkole Podstawowej Nr 3 przy ul. Klasztornej (przy pozostałych szkołach takie place już są)
- Budowie w Szkole Podstawowej Nr 3 przy ul. Letniej kompleksu boisk sportowych składającego się z: boiska o nawierzchni ze sztucznej trawy do gry w piłkę nożną oraz boiska wielofunkcyjnego o nawierzchni typu EPDM do gry w piłkę ręczną, koszykówkę i siatkówkę (obecnie jest tam tylko małe boisko asfaltowe)
- Budowie w Szkole Podstawowej Nr 3 przy ul. Letniej sali gimnastycznej z szatniami i sanitariatami oraz pomieszczeniami dla nauczycieli i magazynkiem sprzętu sportowego (obecnie są tylko 2 małe salki gimnastyczne)
- Remontu korytarzy w Szkole Podstawowej Nr 4
- Budowie na boisku Gimnazjum Nr 1 urządzeń lekkoatletycznych: bieżni, rzutni i skoczni oraz boiska wielofunkcyjnego o nawierzchni typu EPM do gry w koszykówkę i siatkówkę.
- Wykonaniu zadania sztucznego lodowiska w Gimnazjum Nr 1 (w lecie jest to boisko).

1.1.2. Wzbogacenie oferty oświatowej i edukacyjnej za pośrednictwem miejskich placówek oświatowych

Celem projektu jest zwiększenie atrakcyjności nauczania w placówkach oświatowych w mieście oraz zwiększenie szans rozwoju dzieci i młodzieży.

Jeżeli chodzi o placówki przedszkolne, to planowane jest w nich wprowadzenie zajęć dodatkowych przez podmioty zewnętrzne, a nie bezpośrednio przez samorząd.

W przypadku szkół podstawowych planuje się wprowadzenie nauki drugiego języka obcego, poczynając od klas IV, już od września 2011 roku.

Ponadto, dzięki oddaniu do użytku w Wągrowcu aquaparku, już od lutego 2011 roku wprowadzona została nauka pływania na lekcjach wychowania fizycznego w szkołach podstawowych i gimnazjum.

Wszystkie powyższe zadania mają charakter ciągły, więc data ich zakończenia nie została określona.

1.1.3. Muzeum Regionalne jako ośrodek edukacji regionalnej oraz promocji tradycji i kultury regionu

Projekt jest kontynuacją (pod takim samym tytułem) projektu, zapisanego w poprzedniej strategii rozwoju miasta. Jego wdrożenie ma doprowadzić do poprawy jakości świadczonych usług edukacyjnych oraz poprawy realizacji zadań w zakresie promocji tradycji i kultury regionu.

Istotą projektu jest rozbudowa, remont i modernizacja Muzeum Regionalnego w Wągrowcu, co w efekcie powinno doprowadzić do zwiększenia jakości i skali działalności muzeum.

Obecny stan budynków nie pozwala na pełnienie przez placówkę roli centrum edukacji na skalę regionalną – powierzchnia wystawiennicza jest zdecydowanie zbyt mała (przez co trudno jest przyjmować grupy powyżej 50 osób, a potrzeby są 4 razy większe), brak jest recepcji i dogodnego dojazdu, stan instalacji i pomieszczeń biurowych jest dalece niezadowolający.

W ramach niniejszego przedsięwzięcia, do 2015 roku mają zostać rozbudowane powierzchnie wystawiennicze, biurowe i magazynowe (a obecne zostaną zmodernizowane), mają powstać: nowa sala multimedialna, toalety dla osób niepełnosprawnych, zmodernizowany zostanie dojazd do budynku. Ponadto muzeum zostanie wyposażone w nowoczesny sprzęt wystawienniczy oraz w nowoczesne systemy multimedialne: audio i wizualne.

1.1.4. Wzbogacenie oferty kulturalnej za pośrednictwem Miejskiego Domu Kultury

Miejski Dom Kultury w Wągrowcu jest jedną z dwóch głównych placówek samorządowych, odpowiedzialnych za oferowanie usług z zakresu szeroko pojętej kultury. Mimo jego aktywnej działalności, w ramach niniejszego projektu przewidywane jest podjęcie szeregu działań, zmierzających do dalszego zwiększenia zróżnicowanych ofert spędzania czasu wolnego na terenie miasta.

Przede wszystkim planowany jest zakup projektora cyfrowego do kina, co umożliwi na wyświetlanie większej liczby filmów o lepszej jakości, a także projekcje koncertów, meczów, itp., co z pewnością przyczyni się do zwiększenia liczby widzów.

Innym zamierzeniem jest utworzenie „Centrum Tańca” w celu propagowania i nauki różnych stylów tańca wśród dzieci, młodzieży i dorosłych.

1.1.5. Wzbogacenie oferty kulturalnej za pośrednictwem Miejskiej Biblioteki Publicznej

Drugą kluczową kulturalną placówką samorządową na terenie Wągrowca jest Miejska Biblioteka Publiczna.

Działania, przewidziane do wykonania w ramach niniejszego projektu, mają na celu popularyzację czytelnictwa oraz zwiększenie liczby klientów Biblioteki.

Służyć temu ma przede wszystkim ustawiczne poszerzanie oferty czytelniczej. Obecnie corocznie do placówki zakupuje się około 1 tys. książek (po 1 egzemplarzu), docelowo liczba ta ma się podwoić. Ponadto, w miarę wzrostu popularności wśród mieszkańców, kupowanych będzie coraz więcej audiobooków; obecnie Biblioteka dysponuje zaledwie około 30 pozycjami.

Bardzo ciekawą inicjatywą jest przygotowanie oferty dla Szpitala Powiatowego – Oddziału Noworodków i ich mam, polegającej na propagowaniu czytania od pierwszych chwil życia pod hasłem „Nikt nie rodzi się czytelnikiem”. Każda mama, po urodzeniu dziecka, będzie otrzymywała książeczkę dla dziecka, ponadto mamy będą zachęcane do zapisywania dzieci do Biblioteki od jak najmłodszych lat.

1.1.6. Wzbogacenie oferty edukacyjnej i kulturalnej we współpracy z innymi instytucjami, w tym organizacjami pozarządowymi

Inicjatorem i źródłem oferty edukacyjnej i kulturalnej w mieście nie muszą, a nawet nie powinny być wyłącznie placówki samorządowe. W proces ten mogą się włączać także organizacje pozarządowe oraz prywatni przedsiębiorcy i pojedyncze osoby – samodzielnie, bądź we współpracy z miastem.

Doskonałą okazją do tego typu przedsięwzięć jest organizacja imprez promujących kulturę i sztukę miast partnerskich Wągrowca.

Planowane jest także szerzenie wśród mieszkańców Wągrowca wiedzy o regionie Pałuk i tradycji regionalnej. Temu ma służyć między innymi realizacja (w latach 2011-2013) projektu **„Pałuki – nowoczesna formuła interpretacji dziedzictwa kulturowego w działaniach i wydarzeniach kulturalnych promujących miasto Wągrowiec”**, który uzyskał dofinansowanie z środków unijnych. Celem projektu jest wypromowanie kultury Pałuk jako elementu budującego tożsamość regionalną i przyczyniającego się do rozwoju społeczno-gospodarczego regionu poprzez:

- przygotowanie materiałów promocyjnych z motywami pałuckimi - będą one bezpłatnie rozprowadzane podczas różnego rodzaju imprez kulturalnych, organizowanych przez miasto (np. Lato na Pałukach, Dni Europy)
- zamieszczanie informacji na stronie internetowej projektu
- organizację wystawy o charakterze etnograficzno-antropologicznym, poświęconej kulturze i tradycjom Pałuk oraz wydanie albumu
- organizację plenerowego widowiska muzyczno-tanecznego "Księga z Pałuk" oraz nagranie go na płytę DVD
- produkcję filmu promocyjnego o mieście
- prezentację wystawy i widowiska tanecznego w innych miastach
- promocję kultury regionu w miastach partnerskich.

Przewidywana jest również promocja walorów szlaku cysterskiego, między innymi w ramach kolejnego projektu, dofinansowanego z środków UE, pod nazwą **„Wągrowiec perłą w krainie jezior – promocja walorów turystycznych miasta”**. Jego celem jest wzrost znaczenia turystyki w rozwoju miasta Wągrowca dzięki wykreowaniu i wypromowaniu produktu turystycznego – miasta atrakcyjnego dla gości, miasta będącego „perłą w koronie jezior”. Działania w ramach projektu to:

- opracowanie strategii promocji produktu turystycznego oraz systemu identyfikacji wizualnej produktu turystycznego
- opracowanie, kolportaż i emisja materiałów promocyjnych
- utworzenie zakładki „Turystyka” na stronie internetowej miasta
- dofinansowanie organizacji spotkań mieszkańców miast partnerskich pn. „Dni Europy”
- promocja turystyczna Wągrowca w miastach partnerskich
- dofinansowanie organizacji międzynarodowej żeglarskiej imprezy sportowej – Regat Jakubowych (wraz z imprezami towarzyszącymi).

Zarówno w przypadku powyższych inicjatyw, jak i innych projektów kulturalnych, miasto i jego jednostki planują szeroko współpracować z organizacjami pozarządowymi z terenu Wągrowca.

Program 1.2. Rozwój działalności sportowej i rekreacyjnej oraz zagospodarowanie wolnego czasu

Wyniki badania opinii mieszkańców Wągrowca przeprowadzonego w listopadzie 2009 roku oraz analizy SWOT wykazały, że niewątpliwym atutem miasta są duże możliwości aktywnego wypoczynku - bogata infrastruktura wypoczynku, sportu i rekreacji oraz duża aktywność w sferze kultury i sportu. Z drugiej strony stwierdzono, że na „starówce” oraz w peryferyjnych częściach miasta baza rekreacyjna i sportowa jest zbyt skromna. Ponadto miasto dysponuje zbyt ubogą bazą gastronomiczną i hotelową. Kolejną słabą stroną jest zbyt mała oferta zagospodarowania czasu wolnego młodzieży, przede wszystkim w sferze sportu i rekreacji.

Podobnie, jak przedsięwzięcia w ramach Programu „Rozwój działalności oświatowej, edukacyjnej i kulturalnej”, także przedsięwzięcia w ramach niniejszego programu mają charakter ciągły, bowiem zawsze można „coś wybudować albo zmodernizować” z sferze infrastruktury oświaty, kultury, sportu, czy rekreacji, a ofertę jeszcze bardziej rozszerzyć (na co wskazują rezultaty analizy SWOT).

Charakterystyka projektów

1.2.1. Budowa, rozbudowa i modernizacja obiektów sportowych, rekreacyjnych i gastronomiczno-hotelowych

Celem projektu jest zwiększenie oferty spędzania wolnego czasu oraz zwiększenie atrakcyjności turystycznej miasta.

Wpisano tutaj takie ciekawe zadania, jak:

- modernizacja promenady w dolinie rzeki Wełny oraz nad jeziorem Durowskim (np. odnowa szlaków, regulacja brzegów rzeki, budowa małej architektury)
- zagospodarowanie terenów nad rzekami Wełną i Nielbą („Ogród cysterski w dolinie trzech rzek i dwóch jezior” z „zielonym labiryntem”, ścieżka rowerowa, miejsca piknikowe)
- budowa „Ścieżki Opata” od Muzeum Regionalnego do Klasztoru (tablice informacyjne z historią Cystersów, kramiki z pamiątkami, miejsca odpoczynku)

Inne interesujące planowane przedsięwzięcia to:

- modernizacja przystani żeglarskiej nad Jeziorem Durowskim
- wyznaczenie na Jeziorze Durowskim torów dla sekcji kajakowych i wioślarskich
- budowa pola golfowego

Trzeba zdawać sobie sprawę, że część z tych zamierzeń nie będzie realizowana przez samorząd, lecz przez podmioty prywatne.

1.2.2. Rozwój oraz zwiększenie jakości usług Ośrodka Sportu i Rekreacji

Celem projektu jest kreowanie pozytywnego wizerunku OSiR poprzez nowoczesne, dobrze wyposażone obiekty sportowe i rekreacyjne oraz zwiększenie atrakcyjności rekreacyjnej i potencjału turystycznego miasta.

Wągrowiecki OSiR jest miejscem, w którym koncentrują się najważniejsze obiekty sportowe i rekreacyjne miasta, tutaj mają miejsce najważniejsze wydarzenia sportowe i rekreacyjne.

Ośrodek jest również popularnym miejscem obozów klubów sportowych z całego kraju. Z drugiej strony jego baza ma liczne niedostatki; na pierwszym miejscu należy wymienić zbyt niskiej jakości zaplecze noclegowe.

W ramach projektu przewiduje się:

- przebudowę i podniesienie standardu zaplecza pobyтового (prace już się rozpoczęły)
- zagospodarowanie i uporządkowanie terenów rekreacyjnych przy zachowaniu ich cennych walorów przyrodniczych (np. likwidacja miejsc parkingowych na terenie OSIR i zastąpienie ich klombami)
- utwardzenie nawierzchni dróg wewnętrznych i wykonanie kanalizacji deszczowej
- poprawę jakości i podniesienie standardu bazy gastronomicznej w celu zwiększenia ich wykorzystania
- wzbogacenie oferty zajęć sportowo-rekreacyjnej i tworzenie oferty kulturalnej i rekreacyjnej miasta o zasięgu ponadlokalnym (między innymi poprzez budowę boisk do siatkówki plażowej i badmintona, przykrycie kortów tenisowych)
- eliminację ograniczeń natury technicznej i konstrukcyjnej obiektów sportowych, pozwalającą na zwiększenie dostępu do infrastruktury dla osób niepełnosprawnych i o ograniczonych zdolnościach ruchowych.

1.2.3. Wzbogacenie oferty usługowej wągrowieckiego Aquaparku

Oddany do użytku na początku 2011 roku Aquapark niewątpliwie stał się jedną z największych atrakcji sportowo-rekreacyjnych miasta. Od samego początku zarząd spółki zdaje sobie sprawę z tego, że aby utrzymać i nadal zwiększać tę atrakcyjność, niezbędne jest podjęcie w najbliższych latach szeregu działań, mających na celu wzbogacenie i urozmaicenie świadczonych usług poprzez:

- aktywizację sekcji pływackiej i kajakarskiej przy klubie Nielba (kajaki wyczynowe na basenie i jeziorze)
- modernizację, renowację oraz montaż nowych urządzeń i atrakcji w Aquaparku
- utworzenie „Aquaklubu malucha”.

Wzrost zainteresowania atrakcjami miasta może spowodować deficyt miejsc noclegowych, dlatego też brana jest pod uwagę budowa hotelu (inwestor prywatny) i połączenie go z Aquaparkiem.

1.2.4. Budowa placów zabaw dla dzieci

Dobrze zorganizowane i wyposażone place zabaw są doskonałym miejscem spędzania czasu wolnego przez dzieci.

W ramach projektu planowana jest budowa placów zabaw przy ul. Mikołajczyka, na Jaśniaku i Osadzie oraz modernizacja istniejących placów zabaw.

1.2.5. Przygotowanie i realizacja programu zagospodarowania czasu wolnego dla młodzieży

Celem projektu jest wzbogacenie oferty edukacyjnej, kulturalnej i sportowej dla dzieci i młodzieży przy wykorzystaniu środków unijnych, a przez to zapewnienie alternatywnych form spędzania czasu wolnego przez młodzież oraz rozbudzenie zainteresowań.

W ramach projektu przewidziano realizację szeregu działań, takich jak:

- wsparcie dla przedszkoli, przyczyniając się do zwiększenia uczestnictwa dzieci w wychowaniu przedszkolnym
- uatrakcyjnienie zajęć pozalekcyjnych przy udziale szkół podstawowych i gimnazjum
- wzbogacanie, organizacja ofert kulturalnych przy współpracy z jednostkami upowszechniania kultury
- organizacja zajęć sportowych, rekreacyjnych, promowanie zdrowego, bezpiecznego stylu życia przy współudziale Ośrodka Sportu i Rekreacji, Aquaparku i organizacji pozarządowych (np. WOPR, Klub Żeglarski „NEPTUN”, SKS)
- poszerzenie oferty MOPiRPA.

1.2.6. Wzbogacanie oferty sportowej i rekreacyjnej oraz zagospodarowanie wolnego czasu we współpracy z innymi instytucjami, w tym organizacjami pozarządowymi

Podobnie jak to ma miejsce w przypadku edukacji i kultury, także w sferze sportu i rekreacji, w kreowaniu i dostarczaniu oferty mogą brać udział, poza samorządem i jego jednostkami, także inne podmioty, w tym organizacje pozarządowe.

Realizacja zadań w niniejszym projekcie ma propagować zdrowy tryb życia i aktywny wypoczynek, umożliwić współzawodnictwo w sportowej rywalizacji połączonej z rekreacją i zabawą, wychowywać dzieci i młodzież poprzez sport. Zadania te mają polegać na:

- oznakowaniu tras z przeznaczeniem do uprawiania nordic walking
- budowa skate parku (a później jego promocja i organizowanie imprez)
- wyznaczeniu i budowie rowerowych tras cross-country na brzegach J. Durowskiego oraz stworzeniu infrastruktury (punkty usługowe, punkty widokowe, bufety, zaplecze techniczne i sanitarne) oraz promocji tras poprzez organizowanie imprez sportowych i rekreacyjnych.

Program 1.3. Poprawa bezpieczeństwa publicznego i rozwój usług zdrowotnych

Wyniki przeprowadzonych badań ankietowych mieszkańców Wągrowca wskazują na to, że w zdecydowanej większości (70%) czują się oni bezpiecznie na terenie miasta. Znacznie gorzej wypada ocena poziomu bezpieczeństwa dzieci i młodzieży w szkole (przewaga opinii negatywnych nad pozytywnymi o 7,5 punkta procentowego) oraz w drodze do szkoły i ze szkoły . (przewaga opinii negatywnych nad pozytywnymi o 11,4 punkty procentowe). Jest to wyraźny sygnał dla samorządu miasta, że powinien podjąć zdecydowane działania w kierunku poprawy bezpieczeństwa, co znalazło odzwierciedlenie w projekcie w ramach niniejszego programu.

Innym zagadnieniem, uwzględnionym w tym miejscu dokumentu strategicznego, są usługi zdrowotne. W pytaniu ankietowym o cenę warunków życia w mieście Wągrowcu w zakresie opieki zdrowotnej, 67% respondentów pozytywnie oceniło dostęp do podstawowej opieki zdrowotnej w ramach przychodni lekarza rodzinnego, natomiast w ramach specjalistycznej

opieki zdrowotnej wskazania ankietowanych były zdecydowanie słabsze (o 16,4 punkty procentowe), aczkolwiek zadawalające, ponieważ więcej niż pięćdziesiąt procent (50,6%) pozytywnie oceniło dostęp do tych świadczeń. Natomiast prawie jedna trzecia (29,8%) mieszkańców źle oceniła dostęp do specjalistycznej opieki zdrowotnej. Niestety, ta ostatnia sfera leży poza kompetencjami samorządu miasta, którego zadania ustawowe sprowadzają się głównie do profilaktyki zdrowotnej.

Charakterystyka projektów

1.3.1. Realizacja programów profilaktyki zdrowotnej

Głównym celem projektu jest ograniczenie spożycia napojów alkoholowych przez nieletnich oraz poprawa bezpieczeństwa mieszkańców, a także przeciwdziałanie narkomanii.

Jednym z planowanych działań jest zwiększenie liczby kontroli punktów sprzedaży napojów alkoholowych; kontrole będą prowadzone przy udziale Policji i Straży Miejskiej.

Innym działaniem jest realizacja programów profilaktyki uzależnień i przeciwdziałania przemocy w rodzinie.

1.3.2. Poprawa poziomu bezpieczeństwa mieszkańców, w tym dzieci i młodzieży w szkole oraz w drodze do i ze szkoły

Jak już wyżej wspomniano, powstanie niniejszego projektu jest bezpośrednią reakcją na wyniki badań ankietowych mieszkańców miasta. W ramach projektu przewidziano do realizacji szereg działań:

- rozbudowa monitoringu wizyjnego miasta (obecnie zainstalowanych jest 14 kamer, potrzebnych jest 6-7 kolejnych w miejscach o dużym natężeniu ruchu)
- zorganizowanie bezpiecznego miejsca postoju samochodów dla rodziców przywożących i odbierających dzieci i młodzież do Szkoły Podstawowej nr 2 i 4 oraz do Przedszkola Nr 3 (budowa odpowiednich podjazdów)
- montaż sygnalizacji świetlnej na ul. Bartodziejskiej (dojście do SP nr 3 przy ul. Letniej)
- budowa monitoringu w Szkole Podstawowej nr 3 oraz unowocześnienie istniejących systemów monitoringu w szkołach (objęcie nadzorem boisk oraz innych terenów szkolnych); obecnie nie ma monitoringu na zewnątrz obiektów
- działania profilaktyczno-edukacyjne dzieci i młodzieży mające na celu uświadomienie dotyczące występujących zagrożeń (w tym patrol szkolny).

Program 1.4. Rozwój usług opieki i pomocy społecznej

Wyniki analizy SWOT wskazują na to, że w mieście dba się o osoby potrzebujące - pomoc społeczna jest dobrze zorganizowana i szeroka, miasto jest przyjazne dla osób niepełnosprawnych. Z drugiej strony władze miasta dostrzegają potrzeby dalszego rozwoju usług opieki i pomocy społecznej, czego wyrazem są trzy projekty w ramach niniejszego programu.

Charakterystyka projektów

1.4.1. Budowa, rozbudowa i modernizacja obiektów z przeznaczeniem na usługi opieki i pomocy społecznej

Realizacja projektu powinna doprowadzić do poprawy warunków pracy Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej i instytucji z nim związanych..

Obecny budynek MOPS ogranicza skalę działalności Ośrodka – zbyt mało jest w nim pomieszczeń biurowych, nie ma archiwum z prawdziwego zdarzenia, brak jest toalety dla osób niepełnosprawnych, pomieszczenie socjalne jest zdecydowanie za małe, zbyt mała jest sala konferencyjna. Potrzebna jest rozbudowa i modernizacja budynku, co nie tylko poprawi warunki pracy, ale przede wszystkim pozwoli na zatrudnienie radcy prawnego i psychologa (por. projekt 1.4.2.).

Obecnie dojazd do budynku MOPS od ul. Piaskowej jest wspólny z dojazdem do SP nr 2, brak jest tu asfaltu, parking nie jest utwardzony.

Obecnie miasto wydaje znaczne środki za pobyt swoich mieszkańców w Domach Pomocy Społecznej na terenie innych gmin. Z prognoz wynika, że osób potrzebujących będzie coraz więcej. Planowana jest dla nich organizacja mieszkań chronionych (dla osób starszych) poprzez adaptację kilku mieszkań w jednym budynku, co pozwoli na zapewnienie efektywności pracy opiekunki, która będzie miała podopiecznych w jednym miejscu.

1.4.2. Rozwój usług Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej

Obecnie MOPS korzysta z usług radcy prawnego Urzędu Miejskiego, jednak ze względu na liczbę, skomplikowanie i zakres prac wskazane jest zatrudnienie radcy wyłącznie na potrzeby Ośrodka.

Pożądane jest także zatrudnienie psychologa na potrzeby klientów MOPS. Pracownicy socjalni Ośrodka nie znają się na wszystkich aspektach pomocy, niezbędnej jego klientom, a zdarzają się klienci trudni, w stanach depresyjnych, itp.

W przypadku utworzenia mieszkań chronionych i/lub zwiększenia skali usług w miejscu zamieszkania klientów pomocy społecznej, niezbędne będzie zatrudnienie w systemie zmianowym nowych opiekunek środowiskowych (na początek 2-3 osoby po 2 godziny dziennie); mogą nimi zostać osoby po kursach dla osób bezrobotnych, przeprowadzane przez MOPS.

1.4.3. Opieka nad osobami starszymi, niepełnosprawnymi oraz wykluczonymi społecznie we współpracy z innymi instytucjami, w tym organizacjami pozarządowymi

Jednym z elementów niniejszego projektu jest rozszerzenie wachlarza usług opiekuńczych świadczonych w domu chorego (praca zmianowa opiekunek), o czym była mowa w poprzednim projekcie.

Osobnym, bardzo ważnym przedsięwzięciem jest utworzenie Centrum Integracji Społecznej we współpracy z organizacjami pozarządowymi. Jednym z jego głównych zadań będzie utworzenie spółdzielni socjalnej.

Program 1.5. Rozwój usług transportu zbiorowego

Z badania ankietowego wynika, że z usług miejskiej komunikacji autobusowej korzysta około 20% mieszkańców miasta. Komunikacja ta jest dobrze postrzegana przez respondentów, nie mniej jednak mieszkańcy dostrzegają mankamenty w funkcjonowaniu linii autobusowych, do których zaliczają: częstotliwość kursów, ceny biletów i stan techniczny taboru ZKM.

Aby usprawnić funkcjonowanie miejskiego transportu zbiorowego i zapewnić jego systematyczny rozwój, w dokumencie strategii rozwoju miasta przewidziano realizację dwóch niżej opisanych projektów.

Charakterystyka projektów

1.5.1. Usprawnienie funkcjonowania Zakładu Komunikacji Miejskiej Sp. z o.o.

Celem projektu jest oprawa dostępności i jakości transportu publicznego w Wągrowcu poprzez:

- poprawę dostępności i jakości transportu publicznego w Wągrowcu poprzez zakup czterech nowoczesnych autobusów (w 2011 roku); zakup jest dofinansowywany z środków unijnych
- reorganizację tras w celu maksymalnego skrócenia czasu dojazdu do centrów: administracyjnych, ochrony zdrowia, handlowych (2011-2012); będzie to możliwe dzięki zwiększeniu liczby pojazdów
- zakup autobusu turystycznego – umożliwi to świadczenie nowych usług poza terenem miasta
- doposażenie warsztatu
- zakup kolejnych 3 autobusów (około 2018 roku).

1.5.2. Dostosowanie usług transportu zbiorowego do zmieniających się potrzeb mieszkańców

Organizacja transportu miejskiego powinna na bieżąco być dostosowywana do zmieniających się potrzeb mieszkańców oraz do zmian w układzie urbanistycznym miasta. Odpowiedzią na nowe oczekiwania będą następujące działania:

- wydłużenie linii nr 0,3,4 dla umożliwienia korzystania z komunikacji miejskiej mieszkańcom nowobudowanego osiedla domków jednorodzinnych przy ul. Bonowskiego we wschodniej części miasta
- budowa nowych zatok autobusowych w miejscach stwarzających zagrożenie bezpieczeństwa ruchu drogowego
- wprowadzenie dodatkowego kursu linii nr1 do Kobyłca
- wprowadzenie dodatkowych kursów dla dowozu dzieci na pływalnię miejską w ramach lekcji wychowania fizycznego

- wprowadzenie kursów w okresie letnim na plażę w Kamienicy i Kobyłcu, brak połączenia w okresie wakacyjnym
- zakup autobusów z częściowo niską podłogą dla polepszenia i umożliwienia korzystania z komunikacji przez osoby niepełnosprawne i z ograniczoną zdolnością ruchową
- wprowadzenie nowej linii dla obsługi terenów przeznaczonych pod działalność gospodarczą w rejonie obwodnicy miejskiej.

Cel strategiczny nr 2

Rozbudowa infrastruktury komunalnej miasta

Istotą drugiego celu strategicznego jest zapewnienie mieszkańcom jak najlepszego dostępu do nowoczesnej infrastruktury technicznej, bowiem to właśnie ten rodzaj infrastruktury jest warunkiem niezbędnym do zapewnienia usług wyższego rzędu, jakimi są omówione w pierwszym celu usługi społeczne.

Z zaprezentowanego w rozdziale 2 sprawozdania z realizacji dotychczasowej strategii rozwoju miasta wynika, że w poprzednich 9 latach poczyniono znaczne postępy w rozwoju infrastruktury komunalnej Wągrowca, tym niemniej nadal w tej dziedzinie konieczne jest ponoszenie kolejnych, wysokich nakładów, aby zapewnić dalszy rozwój miasta i tym samym zaspokajać rosnące oczekiwania społeczności lokalnej.

Z badań ankietowych wynika, że mieszkańcy są zadowoleni z dobrego wyposażenia w infrastrukturę techniczną i wysokiej jakości usług komunalnych. Z drugiej strony zgłosili szereg uwag, związanych z:

- niezadowalającymi połączeniami drogowymi i kolejowymi z Poznaniem
- zbyt małą liczbą miejsc parkingowych
- układem komunikacji kolejowej dzielącym miasto
- zbyt małą siecią ścieżek rowerowych
- niezadowalającym stanem czystości rzek i jezior
- stosunkowo dużymi obszarami miasta, wymagającymi rewitalizacji
- niezadowalającym stanem komunalnych zasobów mieszkaniowych.

W dążeniu do realizacji omawianego celu strategicznego sformułowano następujące programy:

- modernizacja i rozbudowa układu komunikacyjnego
- rozbudowa i modernizacja infrastruktury chroniącej środowisko naturalne
- wspieranie rozwoju budownictwa mieszkaniowego
- rewitalizacja problemowych obszarów miasta.

Każdy program grupuje kilka projektów strategicznych, czyli konkretnych przedsięwzięć, których wykonanie powinno w pełni przyczynić się do osiągnięcia celu.

Program 2.1. Modernizacja i rozbudowa układu komunikacyjnego

Realizacja niniejszego programu ma szczególne znaczenie, ponieważ obejmuje on kwestię, bezpośrednio uwypukloną w wizji docelowej miasta, a mianowicie zapewnienie dogodnego połączenia drogowego i kolejowego z Poznaniem. Drugim elementem programu jest usprawnienie komunikacji drogowej w mieście poprzez budowę dróg, placów i parkingów, modernizację i remonty istniejących ulic, budowę ścieżek rowerowych oraz zorganizowanie zarządzania ruchem w mieście.

Należy podkreślić, że zagadnienia, związane z budową i remontem dróg, chodników i ścieżek rowerowych zajęły - według opinii mieszkańców miasta - cztery spośród pierwszych pięciu miejsc na liście najważniejszych inwestycji do 2020 roku.

Charakterystyka projektów

2.1.1. Integracja z aglomeracją poznańską

Wyniki badania ankietowego wskazują, że ponad 3 tysiące dorosłych mieszkańców Wągrowca dojeżdżają do pracy lub do szkoły do Poznania lub w kierunku Poznania, co obliguje władze samorządowe do stymulowania innych podmiotów (Wielkopolski Zarząd Dróg Wojewódzkich, Polskie Linie Kolejowe), aby podjęły na swoich drogach prace inwestycyjne, których efektem będzie poprawa dostępności komunikacyjnej Poznania oraz poprawa warunków i bezpieczeństwa podróżowania.

Mandat do działania w tym kierunku daje również wola respondentów do współpracy z Poznaniem w ramach szeroko rozumianej aglomeracji poznańskiej, którą poparło prawie 73% ankietowanych.

W ramach projektu zapisano następujące działania:

- droga wojewódzka nr 196, Murowana Goślina – Wągrowiec, przebudowa drogi na odcinku 28,7 km (w trakcie realizacji)
- modernizacja linii kolejowej nr 356 Poznań Wschód – Wągrowiec (w trakcie realizacji)
- droga nr 196 – obwodnica Murowanej Gośliny (w trakcie realizacji)
- przebudowa drogi nr 196 na wjeździe do Poznania - droga dojazdowa do spalarni odpadów w Poznaniu (po 2012 r.)
- wspieranie budowy obwodnicy Rogoźna łączącej drogę wojewódzką nr 241 z drogą krajową nr 11 (po 2014 r.)
- przywrócenie do ruchu linii kolejowej Wągrowiec – Rogoźno (nastąpiło to 29 grudnia 2010 roku).
- modernizacja dworca PKP – w 2011 roku miasto przejmie od PKP budynek dworca kolejowego wraz z częścią okolicznych terenów; zostanie ogłoszony konkurs architektoniczny na zagospodarowanie tej części Wągrowca.

2.1.2. Usprawnienie komunikacji drogowej w mieście

Celem projektu jest poprawa bezpieczeństwa i warunków podróżowania na terenie miasta, w tym odciążenie śródmieścia poprzez dokończeniem budowy obwodnicy poprzez:

- budowę obwodnicy miasta w ciągu drogi wojewódzkiej nr 241 wraz z remontem istniejących odcinków obwodnicy Wągrowca (jest w trakcie realizacji)
- budowę V etapu obwodnicy Kaliska – Durowo (droga wojewódzka)

- budowę „małej obwodnicy” na trasie Rondo Pałuckie – ul. Berdychowska (droga wojewódzka)
- modernizację tras wlotowych do miasta: ul. Kcyńska, ul. Skocka, ul. Gnieźnieńska (drogi wojewódzkie)
- modernizację ul. Kościuszki (droga wojewódzka)
- modernizację skrzyżowań (lewo- i prawoskręty, ronda, sygnalizacja świetlna)
- budowę dróg, placów i parkingów oraz modernizacja i remonty istniejących ulic
- budowę nowych ścieżek rowerowych (głównie przy drogach wojewódzkich przy trasach wylotowych) oraz modernizację istniejących
- zorganizowanie Zintegrowanego Centrum Transportu Zbiorowego, utworzenie stanowiska koordynatora ZCTZ w budynku Dworca PKP w celu:
 - obsługi linii szynobusu Wągrowiec – Poznań
 - organizowania i koordynacji dowozu mieszkańców z terenu Gminy do ZCTZ, współpraca z przewoźnikami PKS, ZKM, taxi i firmami prywatnymi
 - koordynacji przewozów osób niepełnosprawnych
 - obsługi parkingu buforowego przy Dworcu PKP
 - informacji miejskiej i turystycznej
- propagowanie nowej idei „Rowerem do centrum, po zdrowie”.

Program 2.2. Rozbudowa i modernizacja infrastruktury chroniącej środowisko naturalne

W strategii rozwoju gminy zawsze znajdują miejsce zagadnienia, związane z poprawą stanu środowiska naturalnego. Służą temu takie przedsięwzięcia, jak:

- rozwój sieci kanalizacyjnej
- dalszy rozwój segregacji odpadów i ich utylizacja
- zmiana tradycyjnych systemów ogrzewania na ekologiczne
- poprawa czystości rzek i jezior.

Zagadnienia te zostały uwzględnione w projektach strategicznych w ramach niniejszego programu.

Charakterystyka projektów

2.2.1. Rozbudowa systemu wodno-kanalizacyjnego

Potrzeby, związane z rozbudową sieci wodno-kanalizacyjnej w mieście istnieją już tylko na terenach nowo urbanizowanych, takich jak osiedla Kaliska, Osada i Marcinkowo. Drugim rodzajem miejsc, które będą wymagały poniesienia znacznych nakładów, to tereny inwestycyjne, takie jak obszary pokolejowe, przy obwodnicy miasta, czy „za sądem”.

2.2.2. Rozwój systemu segregacji i utylizacji odpadów

Głównym celem projektu jest poprawa stanu i zapobieganie zanieczyszczeniu środowiska naturalnego poprzez zwiększenie efektywności systemu segregacji i utylizacji odpadów.

Najistotniejszym działaniem w ramach projektu jest budowa Zakładu Utylizacji Odpadów Nowe-Kopaszyn-Toniszewo (na terenie gminy Wągrowiec) kosztem ponad 57 mln zł. Inwestorem jest Międzygminne Składowisko Odpadów Komunalnych Sp. z o.o.; jednym z jego

kilkunastu udziałowców jest miasto Wągrowiec. Inwestycja jest realizowana przy dofinansowaniu środków unijnych i powinna zostać zakończona w 2012 roku.

Inne przewidziane do realizacji działania to:

- wyposażenie gospodarstw domowych w pojemniki do selektywnej zbiórki odpadów (dla domów jednorodzinnych i wspólnot)
- prowadzenie edukacji ekologicznej w zakresie selektywnej zbiórki odpadów
- realizacja programu usuwania azbestu
- powiększenie systemu segregacji odpadów o zbiórkę odpadów biodegradowalnych i wielkogabarytowych
- utworzenie punktu zbierania odpadów problemowych (głównie odpadów niebezpiecznych).

2.2.3. Rozbudowa ekologicznego systemu centralnego ogrzewania

Celem projektu jest poprawa stanu środowiska naturalnego, wzrost efektywności wytwarzania ciepła oraz dywersyfikacja paliw.

Realizatorem tego projektu będzie wiele podmiotów, takich jak:

- Urząd Miejski - opracuje program rozwoju i wdrożenia alternatywnych i odnawialnych źródeł energii oraz dokona termomodernizacji pozostałych miejskich obiektów użyteczności publicznej
- Centrum Edukacji Ekologicznej - z zadaniem edukacji i promocji w zakresie wykorzystania odnawialnych źródeł energii
- Dalkia Wągrowiec Sp. z o.o. – wybuduje kogeneracyjne źródło energii (ciepło i energia elektryczna)
- potencjalny prywatny inwestor – jest niezbędny w celu wykorzystania wód geotermalnych.

Efektem projektu powinno być znaczne zwiększenie udziału alternatywnych i odnawialnych źródeł energii w bilansie energetycznym miasta.

2.2.4. Poprawa czystości rzek i jezior

Zanieczyszczenie wód powierzchniowych mieszkańcy miasta wymienili na wysokim, czwartym miejscu na liście najważniejszych problemów środowiska naturalnego, mających wpływ na zdrowie.

Poprawa stanu ekologicznego wód jest praktycznie procesem ciągłym i obejmuje przede wszystkim dalszą rekultywację Jeziora Durowskiego.

Drugim działaniem w projekcie jest regulacja linii brzegowej rzek, co jest zadaniem Wojewódzkiego Zarządu Melioracji i Urządzeń Wodnych.

Program 2.3. Wspieranie rozwoju budownictwa mieszkaniowego

Liczba mieszkańców Wągrowca systematycznie rośnie. Jest to bardzo pozytywne zjawisko, bowiem jednym z mierników atrakcyjności danego terenu jest saldo migracji, tzn. różnica między liczbą osób meldujących się a liczbą osób wymeldowujących się w danym czasie.

Charakterystyka projektów

2.3.1. Przygotowanie terenów pod nowe osiedla mieszkaniowe

Celem projektu jest stworzenie warunków do rozwoju budownictwa mieszkaniowego.

Jednym z tych warunków jest sporządzanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, wynikających z potrzeb developerów oraz studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta.

W dalszej kolejności niezbędne są regulacje terenowo-prawne terenów publicznych (drogi, place, itp.), wyznaczonych miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego.

Ostatnim planowanym działaniem w ramach projektu jest budowa sieci wodno-kanalizacyjnej oraz dróg na obszarach wyznaczonych pod budownictwo mieszkaniowe.

2.3.2. Budowa, rozbudowa oraz modernizacja zasobów mieszkaniowych miasta z przeznaczeniem na lokale komunalne oraz socjalne

Ustawa o samorządzie gminnym nakłada na gminy odpowiedzialność za zasoby mieszkaniowe oraz za zaspokajanie potrzeb mieszkaniowych wspólnoty mieszkaniowej. Samodzielnie gminy mają zapewnić dach nad głową jedynie najuboższym, bezdomnym oraz ofiarom katastrof, pożarów, itp. W tym celu gminy mają obowiązek budowania mieszkań komunalnych, socjalnych i noclegowni.

Ponieważ w Wągrowcu, tak samo, jak w każdej polskiej gminie, jest grupa osób potrzebujących, których nie stać na zakup własnego lokum, w ramach projektu planowana jest budowa 20-mieszkaniowego budynku komunalnego przy wsparciu finansowym Banku Gospodarstwa Krajowego.

Ponadto przewiduje się modernizację istniejącego gminnego zasobu mieszkaniowego i przeznaczenie go na lokale socjalne.

Program 2.4. Rewitalizacja problemowych obszarów miasta

Wiele miast w kraju doświadcza problemu degradacji części swojego terytorium, co oznacza jego dysfunkcyjność (nieprawidłowe pełnienie funkcji) pod względem przestrzennym, społecznym i gospodarczym. Wyprowadzenie tych wydzielonych obszarów miasta ze stanu dezintegracji struktury przestrzenno-funkcjonalnej drogą eliminacji zjawisk i procesów, które spowodowały ten stan – w celu poprawy warunków życia mieszkańców – nazywamy **rewitalizacją**.

Władze miasta Wągrowca wydzieliły takie obszary i zaproponowały działania naprawcze w dokumencie „Lokalny Program Rewitalizacji Obszarów Miejskich Wągrowca na lata 2005-

2013”. W ramach niniejszego programu przewidziana jest realizacja zadań o charakterze rewitalizacyjnym.

Charakterystyka projektów

2.4.1. Przygotowanie organizacyjne do absorpcji środków w ramach inicjatywy JESSICA

JESSICA to „**Wspólne Europejskie Wsparcie na rzecz Trwałych Inwestycji na Obszarach Miejskich**”. Inicjatywa ta została opracowana przez Komisję Europejską i Europejski Bank Inwestycyjny wspólnie z Bankiem Rozwoju Rady Europy. Nowe procedury stwarzają państwom członkowskim możliwość wykorzystania części środków pochodzących z funduszy strukturalnych na dokonanie **zwrotnych inwestycji** w projekty stanowiące część zintegrowanych planów trwałego rozwoju obszarów miejskich. Inwestycje te mogą przybierać formę kapitału właścicielskiego, kredytów lub gwarancji i być dokonywane za pośrednictwem Funduszy na rzecz Rozwoju Obszarów Miejskich.

W wyborze projektów, które mogą korzystać z finansowania w ramach inicjatywy JESSICA konieczne jest zintegrowane podejście, stąd finansowanie może być przeznaczone dla projektów w następujących dziedzinach:

- infrastruktura miejska (w tym transport, woda, ścieki, energia, itd.)
- dziedzictwo kulturowe (dla celów turystyki i innych trwałych celów)
- rozwój nieużytków przemysłowych (w tym czyszczenie i dekontaminacja terenów)
- przestrzeń biurowa dla sektora MŚP, IT i sfery R&D (badania i rozwój)
- budynki uniwersyteckie, w tym specjalistyczne instalacje wydziału medycyny, biotechnologii i innych wydziałów)
- usprawnienia efektywności energetycznej⁴.

Bazując na własnym lokalnym programie rewitalizacji, władze samorządowe pragną skorzystać z środków pieniężnych dostępnych w województwie wielkopolskim w ramach inicjatywy JESSICA oraz zachęcać do tego programu prywatnych przedsiębiorców.

2.4.2. Realizacja Lokalnego Programu Rewitalizacji Obszarów Miejskich Wągrowca (LPR)

W ramach niniejszego projektu zakładana jest realizacja obowiązującego do 2013 roku **Lokalnego Programu Rewitalizacji Obszarów Miejskich Wągrowca** zgodnie z przyjętymi w tym dokumencie zapisami.

W 2013 roku zostanie przygotowany program rewitalizacji na kolejny okres programowania unijnego budżetu wsparcia, czyli na lata 2014-2020.

⁴ Źródło: Broszura dotycząca inicjatywy JESSICA, zamieszczona na stronie www.wrpo.wielkopolskie.pl

2.4.3. Rewitalizacja zaniedbanych obszarów zieleni miejskiej

Celem projektu jest poprawa wizerunku miasta oraz zapewnienie warunków do spędzania wolnego czasu.

Oprócz zagospodarowania terenów, o których była mowa w innych projektach (por. projekt 1.2.1.), planuje się przede wszystkim modernizację parku 600-lecia poprzez usunięcie betonów i zagospodarowanie tzw. „Małego amfiteatru”, modernizację promenady Jeziora Durowskiego na jego wschodnim brzegu oraz modernizację promenady wzdłuż rzeki Wełny na odcinku od Al. Jana Pawła II do ul. Opackiej..

Cel strategiczny nr 3

Rozwój gospodarczy miasta

Jak już wcześniej wspomniano, w Wągrowcu bez pracy pozostaje ponad 1,7 tys. osób. Mimo że samorząd gminny nie ma możliwości bezpośredniej walki z bezrobociem, to jednak powinien podejmować działania wspierające działalność gospodarczą.

Sformułowane w niniejszym dokumencie zadania zmierzają do rozwoju gospodarczego miasta, a tym samym do zmniejszenia bezrobocia poprzez:

- kreowanie pozytywnego i wyrazistego wizerunku miasta
- przygotowanie terenów inwestycyjnych
- zarządzanie rynkiem pracy (dostosowanie poziomu i profilu kształcenia do potrzeb rynku pracy, współudział w realizacji programów aktywnego zwalczania bezrobocia).

Program 3.1. Kreowanie pozytywnego i wyrazistego wizerunku miasta

Jedną ze słabych stron miasta, wykazanych w rezultacie przeprowadzonej analizy SWOT, jest brak jego wyraźnego wizerunku. Z pewnością w ostatnich latach wizerunek ten zaczął się krystalizować – Wągrowiec zaczął być postrzegany jako atrakcyjne miejsce do życia (zamieszkania, pracy, wypoczynku), w którym większość potrzeb można zaspokoić na miejscu.

Potwierdzeniem tego jest nowa wizja miasta:

Wągrowiec to nowoczesne i atrakcyjne gospodarczo miasto, zaspokajające większość potrzeb swoich mieszkańców, z dogodnym połączeniem zarówno drogowym, jak i kolejowym - przez Poznań - z Europą.

Aby osiągnąć powyższy, pożądaný stan docelowy, nie wystarczy stwarzać jak najlepszych warunków życia, niezbędne jest także zapewnienie dogodnego połączenia ze stolicą regionu – Poznaniem. Już dzisiaj bardzo wielu mieszkańców Wągrowca (ponad 3 tysiące dorosłych mieszkańców!) dojeżdża do pracy lub do szkoły do Poznania lub w kierunku Poznania. Możliwość szybkiego przemieszczania się między tymi dwoma miastami z pewnością jeszcze zwiększy atrakcyjność zamieszkania w Wągrowcu nie tylko dla osób mieszkających w niewielkim od niego oddaleniu, ale również dla mieszkańców Poznania i okolic.

Charakterystyka projektów

3.1.1. Opracowanie i realizacja strategii promocji miasta

Oczywistym jest, że warunkiem znajomości miasta na zewnątrz i jego walorów jest odpowiednie jego promowanie. Z tego powodu konieczne jest sporządzenie, a następnie konsekwentna realizacja **strategii promocji Wągrowca**.

Opracowanie tego dokumentu z pewnością ułatwi wdrożenie projektu, dofinansowanego z środków UE, pod nazwą „**Wągrowiec perłą w krainie jezior – promocja walorów turystycznych miasta**”. Jego celem jest wzrost znaczenia turystyki w rozwoju miasta Wągrowca dzięki wykreowaniu i wypromowaniu produktu turystycznego – miasta atrakcyjnego dla gości, miasta będącego „perłą w koronie jezior”.

W ramach projektu, realizowanego w latach 2011-2013, powstanie strategia promocji produktu turystycznego oraz system identyfikacji wizualnej tego produktu. Ponadto zostanie opracowanych wiele różnorodnych materiałów promocyjnych, takich jak film reklamowy, billboardy, materiały reklamowe (foldery, broszury, mapy, plakaty, kalendarzy) oraz drobne gadżety reklamowe (długopisy, naklejki, breloczki). Oprócz tego utworzona zostanie zakładka „**Turystyka**” na stronie internetowej miasta, dofinansowywana będzie organizacja spotkań mieszkańców miast partnerskich pn. „Dni Europy” oraz międzynarodowa żeglarska impreza sportowa „Regaty Jakubowe” (wraz z imprezami towarzyszącymi).

Program 3.2. Przygotowanie terenów inwestycyjnych

Podstawowym warunkiem rozwoju gospodarczego gminy jest dostępność terenów pod inwestycje. Przygotowanie takich terenów pod względem prawnym i infrastrukturalnym jest jednym z niewielu możliwych sposobów wspierania przez samorząd działalności gospodarczej na swoim terenie.

W ramach niniejszego programu przewidziano do wykonania dwa, zaprezentowane poniżej, projekty.

Charakterystyka projektów

3.2.1. Utworzenie strefy inwestycyjnej

Celem projektu jest zwiększenie atrakcyjności gospodarczej Wągrowca oraz prowadzenie działań, zmierzających do rozwoju działalności gospodarczej prowadzonej na terenie nowej strefy inwestycyjnej.

Miasto posiada około 20 ha gruntów, które mogą zostać wykorzystane pod działalność gospodarczą. Wraz z gminą Wągrowiec planuje się utworzyć strefę inwestycyjną, zaczynając od wyznaczenia obszaru i charakteru strefy oraz regulacji własności terenów objętych jej zasięgiem.

W miarę możliwości finansowych przewiduje się budowę infrastruktury technicznej na terenie strefy.

Niezbędnym działaniem jest promocja strefy w celu pozyskania inwestorów.

3.2.2. Przygotowanie terenów pod inwestycje handlowo-usługowo-mieszkalne w rejonie ulic: Kościuszki, Jeżyka, Średnia

Szczególne znaczenie dla atrakcyjności miasta i obsługi mieszkańców ma teren w jego centrum, w rejonie ulic Kościuszki, Jeżyka i Średniej (tzw. teren za sądem).

Celem projektu jest uaktywnienie inwestorów celu zagospodarowania tego obszaru.

W ramach realizacji projektu planuje się:

- opracowanie szczegółowego planu zagospodarowania terenu
- wykup gruntów pod ciągi komunikacyjne: przedłużenie ul. Wachowiaka w kierunku ul. Średniej, ciąg pieszo-jezdny - Bank PKO BP - przejście podziemne do dworca PKP
- uzbrojenie terenu w ciągach komunikacyjnych
- budowę lub współinwestowanie w budowę parkingu, poprawiającego dostęp do centrum administracyjnego Wągrowca
- stworzenie warunków do inwestowania przez podmioty gospodarcze (handel, usługi) i osoby fizyczne.

Program 3.3. Zarządzanie rynkiem pracy

Jednym z głównych problemów miasta jest wysoki poziom bezrobocia - bez pracy pozostaje ponad 1,4 tys. osób, przez co mieszkańcy mają niskie poczucie bezpieczeństwa na lokalnym rynku pracy. W efekcie wiele osób dojeżdża do pracy do Poznania i jego okolic.

Jednym z priorytetów w działalności samorządu miasta jest wspieranie rozwoju działalności gospodarczej jako bardzo istotnego elementu walki z bezrobociem, o czym była mowa w poprzednich programach i projektach.

Miasto może także wpływać na lokalny rynek pracy, dążąc do dostosowania systemu kształcenia zawodowego do potrzeb tego rynku, może także uczestniczyć we wdrażaniu programów aktywnego zwalczania bezrobocia, prowadzonych przez Powiatowy Urząd Pracy.

Charakterystyka projektów

3.3.1. Dostosowanie poziomu i profilu kształcenia do potrzeb rynku pracy

Celem projektu jest zapobieganie bezrobociu absolwentów wągrowieckich szkół poprzez ułatwienie w znalezieniu pracy po zakończeniu szkoły.

Jednym z planowanych działań jest regularne rozpoznawanie zapotrzebowania przedsiębiorców na pracowników o określonym profilu i kompetencjach zawodowych oraz motywowanie młodzieży do wyboru zawodowego profilu kształcenia.

Bardzo istotne jest stwarzanie płaszczyzny współpracy pomiędzy instytucjami szkoleniowymi, prowadzącymi kształcenie zawodowe, przedsiębiorcami jako przyszłymi pracodawcami i instytucjami rynku pracy.

Kolejne planowane działanie to promowanie miasta jako miejsca sprzyjającego dobrze ukierunkowanemu kształceniu, dostosowanemu do potrzeb rynku pracy.

3.3.2. Współdziałanie w realizacji programów aktywnego zwalczania bezrobocia

Celem programu jest zapobieganie i ograniczanie zjawiska bezrobocia na terenie miasta.

Planowane jest prowadzenie bieżącego, systematycznego monitoringu zjawiska bezrobocia w Wągrowcu.

Kolejnym działaniem jest współpraca Gminnego Centrum Informacji w Wągrowcu z Powiatowym Urzędem Pracy w Wągrowcu. Może ona mieć postać:

- prowadzenia internetowej bazy z ofertami pracy
- pomocy z przygotowaniem CV
- dostępności prasy
- wystawiania oferty GCI podczas dni otwartych w Urzędzie Pracy
- udzielania informacji na temat zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej.

Samorządu miejski może także brać udział w realizacji programów aktywnego zwalczania bezrobocia, na przykład w organizacji kursów dla osób pozostających bez pracy.

Cel strategiczny nr 4

Rozwój usług i infrastruktury IT (technologii informacyjnej)

Jak już wcześniej wspomniano, niniejszy strategiczny, dotyczący sfery technologii informacyjnej, jest całkowicie nowym elementem w strategii rozwoju miasta, który w ogóle nie był brany pod uwagę podczas formułowania poprzedniej strategii 10 lat temu.

Zmiany technologiczne, jakie zaszły w ostatnich latach, są z pewnością nieodwracalne i zadaniem samorządu jest stworzenie mieszkańcom możliwości dostępu do szybkich łącz internetowych oraz samodzielne świadczenie coraz większej palety usług za pośrednictwem internetu.

Realizacja niniejszego celu z pewnością przyczyni się do kreowania Wągrowca jako miasta nowoczesnego, sprzyjającego inicjowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej, jak i zaspokajającego potrzeby mieszkańców w zakresie dostępu do szybkiej sieci światłowodowej.

Program 4.1. Rozwój infrastruktury IT na terenie Wągrowca

Uchwałą zarządu województwa wielkopolskiego z 16 grudnia 2010 roku wybrano do dofinansowania (jako jeden z 32 projektów kluczowych) w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 projekt pod nazwą „**Budowa Wielkopolskiej Sieci Szerokopasmowej**”. Projekt zakłada budowę infrastruktury teleinformatycznej, która ma być uzupełnieniem dla istniejących sieci, należących do różnych operatorów i wypełnieniem luki w dostępie do sieci internetowej nowej generacji lub tradycyjnego Internetu szerokopasmowego. W wyniku realizacji projektu powstanie sieć

szkieletowa oraz sieć dystrybucyjna wraz z węzłami szkieletowymi i węzłami dystrybucyjnymi, pozwalająca na świadczenie usług **dostępu do Internetu**. Węzły sieci szkieletowej zostaną zlokalizowane we wszystkich miastach będących siedzibami powiatów. Oprócz tego powstanie 576 węzłów dystrybucyjnych, **w każdej gminie Wielkopolski znajdzie się przynajmniej jeden węzeł dystrybucyjny**. W ramach projektu utworzona zostanie także **sieć administracji publicznej**, stworzona na potrzeby agend administracji, w tym jednostek samorządu terytorialnego. Sieć obejmować będzie siedziby wszystkich gmin województwa wielkopolskiego i zapewniać łączność na potrzeby działalności samorządów i innych instytucji publicznych⁵.

W mieście Wągrowcu przewidziana jest **budowa jednego węzła szkieletowego i jednego punktu dystrybucyjnego**.

Bazując na dostępie do Wielkopolskiej Sieci Szerokopasmowej, władze samorządowe pragną doprowadzić do rozwoju sieci na terenie miasta.

Charakterystyka projektów

4.1.1. Opracowanie koncepcji budowy i kierunków rozwoju infrastruktury internetowej

Celem projektu jest stworzenie warunków do informatyzacji gospodarstw domowych, firm i instytucji z terenu miasta poprzez przygotowanie profesjonalnych, kompleksowych planów budowy i kierunków rozwoju infrastruktury internetowej:

- 1) Plan budowy infrastruktury, przystosowanej do umieszczenia w niej kabli światłowodowych - podczas wszelkich bieżących remontów i budowy dróg, chodników, itp. powinna być uwzględniona konieczność umieszczenia specjalnych rur lub instalacji światłowodowych, aby umożliwić dotarcie z w/w siecią do jak największej liczby mieszkańców i ograniczyć koszty związane z ponowną koniecznością ingerencji w grunt.
- 2) Plan pokrycia Wągrowca siatką sieci światłowodowych – dokument powinien określać przebieg i planowaną kolejność budowy sieci; realizatorem inwestycji będą prywatni operatorzy
- 3) Plan budowy tzw. hot-spotów (punktów wokół których zapewniony będzie dostęp do Internetu bezprzewodowego) w najważniejszych punktach miasta
- 4) Plan budowy kiosków internetowych z bezpłatnym dostępem telefonicznym do placówek i instytucji miejskich w oparciu o technologię VOIP
- 5) Plan budowy zewnętrznych kiosków internetowych (informacyjnych) przy obiektach zabytkowych.

4.1.2. Rozbudowa infrastruktury internetowej na terenie miasta

Najpóźniej jesienią 2012 roku w Wągrowcu zostaną wybudowane węzły szkieletowy i dystrybucyjny, będące elementem Wielkopolskiej Sieci Szerokopasmowej.

Umożliwi to budowę sieci światłowodowej (dystrybucyjnej sieci pasywnej) na terenie miasta. Inwestorem będą najprawdopodobniej prywatni operatorzy, którzy będą świadczyli na rzecz instytucji, przedsiębiorstw i osób fizycznych wszechstronne usługi w sferze IT (Internet, telewizja, telefon).

⁵ Źródło: Uzasadnienie do uchwały Nr 73/2010 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 16 grudnia 2010 r.

W miejscach, gdzie sieć światłowodowa jeszcze nie dotrze, oferowany będzie **dostęp Internetu bezprzewodowego** (zainstalowane zostaną tzw. **stacje bazowe o zasięgu do kilku kilometrów**).

Ponadto w najważniejszych punktach miasta wybudowane zostaną tzw. hot spoty, wokół których zapewniony będzie bezpłatny dostęp do Internetu bezprzewodowego.

Mają zostać także wybudowane **kioski internetowe** z bezpłatnym dostępem telefonicznym do placówek i instytucji miejskich w oparciu o technologię VOIP. Należy wspomnieć, że trzy kioski zostały już zainstalowane w ramach projektu, realizowanego przez Wielkopolską Organizację Turystyczną.

Kolejnym działaniem będzie instalacja 2-3 **zewnętrznych kiosków internetowych** (o charakterze informacyjnym) przy obiektach zabytkowych.

Program 4.2. Rozwój usług IT skierowanych do mieszkańców

Posiadanie rozbudowanej, nowoczesnej sieci internetowej pozwoli na stworzenie nowej jakości w sferze świadczenia usług dla wągrowieckich gospodarstw domowych i przedsiębiorstw.

Charakterystyka projektów

4.2.1. Opracowanie koncepcji budowy i kierunków rozwoju „Zintegrowanego systemu obsługi mieszkańców”

W ramach tego projektu zostanie opracowana **koncepcja budowy jednolitego systemu teleinformatycznego dla wszystkich instytucji miejskich**, co zdecydowanie usprawni i potęsi komunikację między różnymi jednostkami, podległymi Urzędowi Miejskiemu.

Najpóźniej do 2015 roku planowane jest stworzenie koncepcji **internetowego, zintegrowanego systemu obsługi mieszkańców**, co położy podwaliny pod systematyczny, uporządkowany proces rozwoju usług, świadczonych za pośrednictwem nowoczesnych technologii informacyjnych.

4.2.2. Wdrożenie „Zintegrowanego systemu obsługi mieszkańców”

Celem projektu jest usprawnienie komunikacji między jednostkami miejskimi oraz zapewnienie możliwości korzystania przez mieszkańców i gości z technologii IT w załatwianiu spraw urzędowych i korzystaniu z różnych usług.

Jednym z elementów projektu jest budowa jednolitego systemu teleinformatycznego dla instytucji miejskich.

Kolejnym etapem będzie budowa **„Zintegrowanego systemu obsługi mieszkańców”**, obejmującego Urząd Miejski i jego jednostki organizacyjne, placówki i instytucje. Dzięki temu możliwe będzie na przykład:

- składanie wniosków
- śledzenie spraw, załatwianych w urzędach

- uzyskanie informacji, na przykład o swoich danych umieszczonych w:
 - Ewidencji Ludności
 - Ewidencji Działalności Gospodarczej
 - kwestii podatkowych (np. podatek od nieruchomości), itp.
- wprowadzenie możliwości uiszczenia opłaty przez Internet w ramach prostej czynności „Płacę z UM” (na wzór „Płacę z Allegro”).

W dalszej kolejności planowane jest dostosowanie tego systemu do współpracy z systemami świadczonymi przez inne instytucje i podmioty, w tym firmy z terenu miasta, na przykład:

- oświata (np. sprawdzenie ocen ucznia, planu lekcji, bieżących wydarzeń, itp.)
- ochrony zdrowia (np. rejestracja do lekarza, zamówienie leków z apteki, itp.)
- usług innych urzędów i instytucji (np. Starostwa Powiatowego, Urzędu Skarbowego, sądu, banków, itp.)
- usługi komercyjne dla mieszkańców (np. rezerwacja biletów, rezerwacja kolejki, np. u fryzjera, sprawdzenie aktualnych cen i dostępności usług, produktów. itp.)

W ramach projektu planuje się także udostępnić bezpłatny numer 0800 do Urzędu Miejskiego.

6. WDRAŻANIE, MONITOROWANIE I AKTUALIZACJA STRATEGII ROZWOJU

Opracowanie, a następnie zatwierdzenie przez Radę Miejską w Wągrowcu dokumentu strategii, to dopiero pierwszy etap cyklu zarządzania strategicznego Wągrowcem. Kolejne jego elementy to:

- wdrażanie
- monitorowanie skutków wdrażania
- ewentualne korekty i aktualizacja.

Strategia powinna być dokumentem żywym – powinna być po prostu podstawowym planem działania, wyznaczającym kluczowe kierunki przedsięwzięć samorządu lokalnego i wskazującym sposoby ich osiągnięcia. Właśnie po to w pracach nad opracowywaniem strategii wiele czasu poświęcono na rozpisanie każdego projektu strategicznego na zadania, czas wykonania, wykonawców i podmioty współpracujące.

Zapisane w strategii zadania nie powinny być zatwierdzone raz na zawsze – raz na 1-2 lata powinny być one przeglądane i ewentualnie korygowane bądź uzupełniane stosownie do zmieniających się uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych. Równocześnie do dokumentu strategii powinny być wprowadzane nowe projekty, wynikające z pojawiających się możliwości (na przykład pozyskanie dodatkowych środków), bądź zgłaszanych potrzeb.

Aby zaakceptowane przez Radę Miejską w Wągrowcu projekty były realizowane, niezbędny jest Zespół Roboczy, który będzie odpowiedzialny za:

- rozdzielanie zadań
- śledzenie postępów w ich wdrażaniu
- przygotowywanie okresowej oceny
- inicjowanie wprowadzania korekt, uzupełnień i nowych propozycji.

Zespół Roboczy, powołany będzie zarządzeniem Burmistrza Miasta. W jego skład wejdą:

- Zastępca Burmistrza Miasta Wągrowca – Przewodniczący Zespołu
- Skarbnik Miejski – członek
- Kierownik Wydziału Infrastruktury, Architektury i Ekologii – członek
- Inspektor Wydziału Rozwoju Miasta – członek

ZAŁĄCZNIK - TABELLE PROJEKTÓW STRATEGICZNYCH

KARTA PROJEKTU NR 1.1.1

Cel strategiczny 1		Zapewnienie mieszkańcom dostępu do szerokiego wachlarza usług społecznych wysokiej jakości	
Nazwa programu	Rozwój działalności oświatowej, edukacyjnej oraz kulturalnej	Numer programu	1.1
Nazwa projektu	Budowa, rozbudowa i modernizacja obiektów oświatowych	Numer projektu	1.1.1
Cel realizacji projektu	Poprawa warunków nauczania w placówkach oświatowych w mieście		
Jednostka koordynująca	Burmistrz Miasta Wągrowca	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	Przedszkola i szkoły Miasta Wągrowca
Beneficjenci	Dzieci i młodzież uczęszczająca do szkół i przedszkoli miasta Wągrowca		
Zadania		Czas realizacji	
1. Remont dachu Szkoły Podstawowej Nr 3 w Wągrowcu przy ul. Klasztornej		2011-2014	
2. Budowa małego placu zabaw dla dzieci w Szkole Podstawowej Nr 3 w Wągrowcu przy ul. Klasztornej 19		2011-2014	
3. Remont korytarzy w Szkole Podstawowej Nr 4 w Wągrowcu		2011-2020	
4. Termomodernizacja obiektów oświatowych: Przedszkoli Nr 1, Nr 2, Nr 6 i Nr 7 w Wągrowcu oraz Szkoły Podstawowej Nr 3 przy ul. Klasztornej 19 wraz z przebudową kotłowni węglowej na opalaną gazem		2011-2020	
5. Budowa w Szkole Podstawowej Nr 3 przy ul. Letniej kompleksu boisk sportowych składającego się z: boiska o nawierzchni ze sztucznej trawy do gry w piłkę nożną oraz boiska wielofunkcyjnego o nawierzchni typu EPDM do gry w piłkę ręczną, koszykówkę i siatkówkę.		2011-2014	
6. Budowa w Szkole Podstawowej Nr 2 w Wągrowcu boiska wielofunkcyjnego o nawierzchni typu EPDM do gry w piłkę ręczną, koszykówkę i siatkówkę		po 2014	
7. Budowa w Szkole Podstawowej Nr 3 w Wągrowcu przy ul. Letniej sali gimnastycznej z szatniami i sanitariatami oraz pomieszczeniami dla nauczycieli i magazynkiem sprzętu sportowego		po 2015	
8. Budowa na boisku Gimnazjum Nr 1 w Wągrowcu urządzeń lekkoatletycznych: bieżni, rzutni i skoczni oraz boiska wielofunkcyjnego o nawierzchni typu EPM do gry w koszykówkę i siatkówkę.		po 2015	
9. Wykonanie zadania sztucznego lodowiska w Gimnazjum Nr 1 w Wągrowcu		2011-2014	

KARTA PROJEKTU NR 1.1.2

Cel strategiczny 1	Zapewnienie mieszkańcom dostępu do szerokiego wachlarza usług społecznych wysokiej jakości		
Nazwa programu	Rozwój działalności oświatowej, edukacyjnej oraz kulturalnej	Numer programu	1.1
Nazwa projektu	Wzbogacenie oferty oświatowej i edukacyjnej za pośrednictwem miejskich placówek oświatowych	Numer projektu	1.1.2
Cel realizacji projektu	Zwiększenie atrakcyjności nauczania w placówkach oświatowych w mieście, zwiększenie szans rozwoju dzieci i młodzieży		
Jednostka koordynująca	Burmistrz Miasta Wągrowca	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	Przedszkola i szkoły Miasta Wągrowca
Beneficjenci	Dzieci i młodzież uczęszczająca do szkół i przedszkoli miasta Wągrowca		
Zadania		Czas realizacji	
1. Stworzenie warunków do prowadzenia zajęć dodatkowych w przedszkolach przez podmioty zewnętrzne		od września 2011	
2. Wprowadzenie nauki pływania na lekcjach wychowania fizycznego w szkołach podstawowych i gimnazjum		od 2011	
3. Wprowadzenie nauki drugiego języka obcego poczynając od klas IV szkoły podstawowej		od września 2011	

KARTA PROJEKTU NR 1.1.3

Cel strategiczny 1	Zapewnienie mieszkańcom dostępu do szerokiego wachlarza usług społecznych wysokiej jakości		
Nazwa programu	Rozwój działalności oświatowej, edukacyjnej oraz kulturalnej	Numer programu	1.1
Nazwa projektu	Muzeum Regionalne jako ośrodek edukacji regionalnej oraz promocji tradycji i kultury regionu	Numer projektu	1.1.3.
Cel realizacji projektu	Poprawa jakości świadczonych usług edukacyjnych oraz poprawa realizacji zadań w zakresie promocji tradycji i kultury regionu		
Jednostka koordynująca	Dyrektor Muzeum	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	Urząd Miejski
Beneficjenci	Mieszkańcy Miasta i powiatu wągrowieckiego, turyści z kraju i zagranicy		
Zadania		Czas realizacji	
1. Opracowanie koncepcji architektoniczno-budowlanej remontu, rozbudowy i modernizacji Muzeum Regionalnego w Wągrowcu		do końca 2011	
2. Opracowanie projektu budowlanego remontu, rozbudowy i modernizacji Muzeum Regionalnego w Wągrowcu		do końca 2012	
3. Rozbudowa, remont i modernizacja Muzeum Regionalnego w Wągrowcu (w tym zwiększenie powierzchni wystawienniczej, magazynowej i biurowej oraz budowa sali multimedialnej)		do końca 2015	
4. Wyposażenie Muzeum Regionalnego w Wągrowcu w nowoczesny sprzęt wystawienniczy oraz w nowoczesne systemy multimedialne: audio i wizualne		do końca 2015	

KARTA PROJEKTU NR 1.1.4

Cel strategiczny 1	Zapewnienie mieszkańcom dostępu do szerokiego wachlarza usług społecznych wysokiej jakości		
Nazwa programu	Rozwój działalności oświatowej, edukacyjnej oraz kulturalnej	Numer programu	1.1
Nazwa projektu	Wzbogacenie oferty kulturalnej za pośrednictwem Miejskiego Domu Kultury	Numer projektu	1.1.4
Cel realizacji projektu	Zwiększenie zróżnicowanych ofert spędzania czasu wolnego w Wągrowcu		
Jednostka koordynująca	Miejski Dom Kultury	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	Urząd Miejski
Beneficjenci	Mieszkańcy Miasta i powiatu wągrowieckiego, goście z kraju i zagranicy		
Zadania		Czas realizacji	
1. Ustawiczne poszerzenie oferty kulturalnej w celu pozyskania jak największej liczby odbiorców		2011 – 2020	
2. Zakup projektora cyfrowego do kina (w celu umożliwienia poszerzenia jego oferty)		2011	
3. Utworzenie „Centrum Tańca” w celu propagowania i nauki różnych stylów tańca wśród dzieci, młodzieży i dorosłych		2012-13	

KARTA PROJEKTU NR 1.1.5

Cel strategiczny 1	Zapewnienie mieszkańcom dostępu do szerokiego wachlarza usług społecznych wysokiej jakości		
Nazwa programu	Rozwój działalności oświatowej, edukacyjnej oraz kulturalnej	Numer programu	1.1
Nazwa projektu	Wzbogacenie oferty kulturalnej za pośrednictwem Miejskiej Biblioteki Publicznej	Numer projektu	1.1.5
Cel realizacji projektu	Popularyzacja czytelnictwa, zwiększenie liczby klientów MBP		
Jednostka koordynująca	Miejska Biblioteka Publiczna	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich
Beneficjenci	Mieszkańcy miasta Wągrowca i Powiatu Wągrowieckiego		
Zadania		Czas realizacji	
1. Ustawiczne poszerzanie oferty czytelniczej w celu pozyskania jak największej liczby czytelników		2011-2020	
2. Przygotowanie oferty dla Szpitala Powiatowego – Oddziału Noworodków i ich mam - propagowanie czytania od pierwszych chwil życia pod hasłem „Nikt nie rodzi się czytelnikiem”		2011-2020	

KARTA PROJEKTU NR 1.1.6

Cel strategiczny 1		Zapewnienie mieszkańcom dostępu do szerokiego wachlarza usług społecznych wysokiej jakości	
Nazwa programu	Rozwój działalności oświatowej, edukacyjnej oraz kulturalnej	Numer programu	1.1
Nazwa projektu	Wzbogacenie oferty edukacyjnej i kulturalnej we współpracy z innymi instytucjami, w tym organizacjami pozarządowymi	Numer projektu	1.1.6
Cel realizacji projektu	Zwiększenie zróżnicowanych ofert spędzania czasu wolnego w Wągrowcu, zwiększenie liczby gości		
Jednostka koordynująca	Urząd Miejski w Wągrowcu	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	Miejski Dom Kultury, Muzeum Regionalne, Miejska Biblioteka Publiczna, Państwowa Szkoła Muzyczna I st., organizacje pozarządowe
Beneficjenci	Mieszkańcy miasta Wągrowca, goście		
Zadania			Czas realizacji
1. Organizacja imprez promujących kulturę i sztukę miast partnerskich Wągrowca			2011 – 2020
2. Szerzenie wśród mieszkańców Wągrowca wiedzy o regionie Pałuki i tradycji regionalnej (projekt „Pałuki – nowoczesna formuła interpretacji dziedzictwa kulturowego w działaniach i wydarzeniach kulturalnych promujących miasto Wągrowiec” w latach 2011-2013, dofinansowany z środków UE)			od 2011
3. Promocja walorów szlaku cysterskiego (m. in. w ramach projektu „Wągrowiec perłą w krainie jezior – promocja walorów turystycznych miasta”, dofinansowanego z środków UE)			od 2011
4. Współpraca z organizacjami pozarządowymi przy organizacji projektów kulturalnych i edukacyjnych			2011 – 2020

KARTA PROJEKTU NR 1.2.1

Cel strategiczny 1		Zapewnienie mieszkańcom dostępu do szerokiego wachlarza usług społecznych wysokiej jakości	
Nazwa programu	Rozwój działalności sportowej i rekreacyjnej oraz zagospodarowanie wolnego czasu	Numer programu	1.2
Nazwa projektu	Budowa, rozbudowa i modernizacja obiektów sportowych, rekreacyjnych i gastronomiczno - hotelowych	Numer projektu	1.2.1
Cel realizacji projektu	Zwiększenie oferty spędzania wolnego czasu, zwiększenie atrakcyjności turystycznej miasta		
Jednostka koordynująca	Burmistrz Miasta Wągrowca	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	Parafia p.w. WNMP Podmioty prywatne
Beneficjenci	Mieszkańcy miasta, turyści		
Zadania		Czas realizacji	
1. Zagospodarowanie terenów w dolinie rzeki Wełny i rzeki Nielby „Ogród cysterski w dolinie trzech rzek i dwóch jezior” z „zielonym labiryntem”		2015-2020	
2. Modernizacja promenady w dolinie rzeki Wełny oraz nad jeziorem Durowskim		po 2014	
3. Zagospodarowanie terenów nad rzeką Wełną (np. ścieżka rowerowa, miejsca piknikowe)		po 2014	
4. Budowa „Ścieżki Opata” od Muzeum Regionalnego do Klasztoru (tablice informacyjne z historią Cystersów, kramiki z pamiątkami, miejsca odpoczynku)		po 2014	
5. Budowa pola golfowego		do 2020	
6. Modernizacja przystani żeglarskiej nad Jeziorem Durowskim		do 2020	
7. Wyznaczenie na Jeziorem Durowskim torów dla sekcji kajakowych i wioślarskich		do 2020	
8. Budowa skateparku		po 2014	
9. Utworzenie parku linowego		do 2020	

KARTA PROJEKTU NR 1.2.2

Cel strategiczny 1	Zapewnienie mieszkańcom dostępu do szerokiego wachlarza usług społecznych wysokiej jakości		
Nazwa programu	Rozwój działalności sportowej i rekreacyjnej oraz zagospodarowanie wolnego czasu	Numer programu	1.2
Nazwa projektu	Rozwój oraz zwiększenie jakości usług Ośrodka Sportu i Rekreacji	Numer projektu	1.2.2.
Cel realizacji projektu	Kreowanie pozytywnego wizerunku OSiR poprzez nowoczesne, dobrze wyposażone obiekty sportowe i rekreacyjne, zwiększenie atrakcyjności rekreacyjnej i potencjału turystycznego miasta		
Jednostka koordynująca	Burmistrz Miasta Wągrowca	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	OSiR
Beneficjenci	Mieszkańcy województwa wielkopolskiego, sportowcy z całej Polski, podmioty prywatne		
Zadania		Czas realizacji	
1. Zagospodarowanie i uporządkowanie terenów rekreacyjnych przy zachowaniu ich cennych walorów przyrodniczych		do 2013	
2. Utwardzenie nawierzchni dróg parkingowych i wykonanie kanalizacji deszczowej		2011-2013	
3. Przebudowa i podniesienie standardu zaplecza pobyтового		2011-2015	
4. Poprawa jakości i podniesienie standardu bazy gastronomicznej w celu zwiększenia ich wykorzystania		2011-2012	
5. Wzbogacenie oferty zajęć sportowo-rekreacyjnej i tworzenie oferty kulturalnej i rekreacyjnej miasta o zasięgu ponadlokalnym		2011-2020	
6. Eliminacja ograniczeń natury technicznej i konstrukcyjnej obiektów sportowych, pozwalająca na zwiększenie dostępu do infrastruktury dla osób niepełnosprawnych i o ograniczonych zdolnościach ruchowych		2011-2020	

KARTA PROJEKTU NR 1.2.3

Cel strategiczny 1	Zapewnienie mieszkańcom dostępu do szerokiego wachlarza usług społecznych wysokiej jakości		
Nazwa programu	Rozwój działalności sportowej i rekreacyjnej oraz zagospodarowanie wolnego czasu	Numer programu	1.2
Nazwa projektu	Wzbogacenie oferty usługowej wągrowieckiego Aquaparku	Numer projektu	1.2.3
Cel realizacji projektu	Wzbogacenie i urozmaicenie usług, świadczonych przez Aquapark, organizacja czasu wolnego mieszkańców, podkreślenie walorów turystycznych miasta, wynikających z lokalizacji nad Jeziorem Durowskim		
Jednostka koordynująca	Aquapark Wągrowiec sp. z o.o.	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	Urząd Miejski
Beneficjenci	Mieszkańcy miasta i goście, podmioty prywatne		
Zadania		Czas realizacji	
1. Aktywizacja sekcji pływackiej i kajakarskiej przy klubie Nielba (kajaki wycieczkowe na basenie i jeziorze)		2011-2012	
2. Modernizacja, renowacja oraz montaż nowych urządzeń i atrakcji w Aquaparku		2015-2016	
3. Budowa hotelu i połączenie go z Aquaparkiem		do 2015	

KARTA PROJEKTU NR 1.2.4

Cel strategiczny 1	Zapewnienie mieszkańcom dostępu do szerokiego wachlarza usług społecznych wysokiej jakości		
Nazwa programu	Rozwój działalności sportowej i rekreacyjnej oraz zagospodarowanie wolnego czasu	Numer programu	1.2
Nazwa projektu	Budowa placów zabaw dla dzieci	Numer projektu	1.2.4
Cel realizacji projektu	Zapewnienie warunków do spędzania czasu wolnego przez dzieci		
Jednostka koordynująca	Urząd Miejski	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	Spółdzielnia Mieszkaniowa, wspólnoty mieszkaniowe
Beneficjenci	Dzieci z terenu miasta		
Zadania		Czas realizacji	
1. Budowa placów zabaw dla przy ul. Mikołajczyka, na Jaśniaku i Osadzie		do 2014	
2. Modernizacja istniejących placów zabaw		2011-2020	

KARTA PROJEKTU NR 1.2.5

Cel strategiczny 1		Zapewnienie mieszkańcom dostępu do szerokiego wachlarza usług społecznych wysokiej jakości	
Nazwa programu	Rozwój działalności sportowej i rekreacyjnej oraz zagospodarowanie wolnego czasu	Numer programu	1.2
Nazwa projektu	Przygotowanie i realizacja programu zagospodarowania czasu wolnego dla młodzieży		Numer projektu 1.2.5
Cel realizacji projektu	Wzbogacenie oferty edukacyjnej, kulturalnej i sportowej dla dzieci i młodzieży przy wykorzystaniu środków unijnych tzw. "projekty miękkie" Zapewnienie alternatywnych form spędzania czasu wolnego przez młodzież, rozbudzenie zainteresowań i prowadzenie profilaktyki uzależnień wśród dzieci i młodzieży		
Jednostka koordynująca	Burmistrz Miasta Wągrowca	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	Placówki oświatowe, jednostki upowszechniania kultury i sportu, organizacje pozarządowe MOPiRPA, SM, Wspólnoty Mieszkaniowe
Beneficjenci	Młodzież z terenu miasta		
Zadania		Czas realizacji	
1. Przeprowadzenie badań ankietowych wśród wągrowieckiej młodzieży dotyczących zagospodarowania czasu wolnego		2011-2012	
2. Wsparcie dla przedszkoli przyczyniając się do zwiększenia uczestnictwa dzieci w wychowaniu przedszkolnym (np. wydłużenie godzin pracy)		2011-2013 2014-2020	
3. Uatrakcyjnienie zajęć pozalekcyjnych przy udziale szkół podstawowych i gimnazjum		2011-2013 2014-2020	
4. Wzbogacanie, organizacja ofert kulturalnych przy współpracy z jednostkami upowszechniania kultury		2011-2013 2014-2020	
5. Organizacja zajęć sportowych, rekreacyjnych, promowanie zdrowego, bezpiecznego stylu życia przy współudziale Ośrodka Sportu i Rekreacji, Aquaparku i organizacji pozarządowych (np. WOPR, Klub Żeglarski „NEPTUN”)		2011-2013 2014-2020	
6. Poszerzenie oferty MOPiRPA		2012-2020	

KARTA PROJEKTU NR 1.2.6

Cel strategiczny 1	Zapewnienie mieszkańcom dostępu do szerokiego wachlarza usług społecznych wysokiej jakości		
Nazwa programu	Rozwój działalności sportowej i rekreacyjnej oraz zagospodarowanie wolnego czasu	Numer programu	1.2
Nazwa projektu	Wzbogacanie oferty sportowej i rekreacyjnej oraz zagospodarowanie wolnego czasu we współpracy z innymi instytucjami, w tym organizacjami pozarządowymi	Numer projektu	1.2.6
Cel realizacji projektu	Propagowanie zdrowego trybu życia i aktywnego wypoczynku, umożliwienie współzawodnictwa w sportowej rywalizacji połączonej z rekreacją i zabawą, wychowywanie dzieci i młodzieży poprzez sport		
Jednostka koordynująca	Urząd Miejski w Wągrowcu	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	Ośrodek Sportu i Rekreacji, organizacje pozarządowe
Beneficjenci	Mieszkańcy Wągrowca, goście		
Zadania		Czas realizacji	
1. Oznakowanie tras z przeznaczeniem do uprawiania nordic walking		2011 – 2012	
2. Wyznaczenie i budowa tras cross-country na brzegach J. Durowskiego oraz stworzenie infrastruktury (punkty usługowe, punkty widokowe, bufety, zaplecze techniczne i sanitarne) oraz promocja tras poprzez organizowanie imprez sportowych i rekreacyjnych		2011 - 2012	

KARTA PROJEKTU NR 1.3.1

Cel strategiczny 1		Zapewnienie mieszkańcom dostępu do szerokiego wachlarza usług społecznych wysokiej jakości	
Nazwa programu	Poprawa bezpieczeństwa publicznego rozwój usług zdrowotnych	Numer programu	1.3
Nazwa projektu	Realizacja programów profilaktyki zdrowotnej	Numer projektu	1.3.1
Cel realizacji projektu	Ograniczenie spożycia napojów alkoholowych przez nieletnich oraz poprawa bezpieczeństwa mieszkańców, przeciwdziałanie narkomanii		
Jednostka koordynująca	MOPiRPA	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	Urząd Miejski, Straż Miejska, Policja
Beneficjenci	Mieszkańcy miasta		
Zadania		Czas realizacji	
1. Zwiększenie liczby kontroli punktów sprzedaży napojów alkoholowych		2011-2015	
2. Realizacja programów profilaktyki uzależnień i przeciwdziałania przemocy w rodzinie		2011-2020	

KARTA PROJEKTU NR 1.3.2

Cel strategiczny 1		Zapewnienie mieszkańcom dostępu do szerokiego wachlarza usług społecznych wysokiej jakości	
Nazwa programu	Poprawa bezpieczeństwa publicznego rozwój usług zdrowotnych	Numer programu	1.3
Nazwa projektu	Poprawa poziomu bezpieczeństwa mieszkańców, w tym dzieci i młodzieży w szkole oraz w drodze do i ze szkoły	Numer projektu	1.3.2
Cel realizacji projektu	Propagowanie rozwiązań zwiększających świadomość mieszkańców Wągrowca (w szczególności dzieci i młodzieży) co do sposobów zwiększania ich bezpieczeństwa w codziennym życiu oraz realizacja zadań z tym związanych		
Jednostka koordynująca	Burmistrz Miasta Wągrowca	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	Komenda Powiatowa Policji w Wągrowcu
Beneficjenci	Mieszkańcy Wągrowca (w szczególności dzieci i młodzież)		
Zadania		Czas realizacji	
1. Rozbudowa monitoringu wizyjnego miasta		2011-2020	
2. Zorganizowanie bezpiecznego miejsca postoju samochodów dla rodziców przywożących i odbierających dzieci i młodzież do Szkoły Podstawowej Nr 2 i 4 oraz do Przedszkola Nr 3		2011-2015	
3. Montaż sygnalizacji świetlnej na ul. Bartodziejskiej		2011-2015	
4. Budowa monitoringu w Szkole Podstawowej nr 3 oraz unowocześnianie istniejących systemów monitoringu w szkołach (objęcie nadzorem boisk oraz innych terenów szkolnych)		2011-2015	
5. Działania profilaktyczno-edukacyjne dzieci i młodzieży mające na celu uświadomienie dotyczące występujących zagrożeń		2011-2020	

KARTA PROJEKTU NR 1.4.1

Cel strategiczny 1	Zapewnienie mieszkańcom dostępu do szerokiego wachlarza usług społecznych wysokiej jakości		
Nazwa programu	Rozwój usług opieki i pomocy społecznej	Numer programu	1.4
Nazwa projektu	Budowa, rozbudowa i modernizacja obiektów z przeznaczeniem na usługi opieki i pomocy społecznej	Numer projektu	1.4.1
Cel realizacji projektu	Poprawa warunków pracy, utrzymanie osób starszych w dotychczasowym środowisku		
Jednostka koordynująca	MOPS	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	Burmistrz Miasta
Beneficjenci	Klienci opieki społecznej, pracownicy, osoby starsze		
Zadania		Czas realizacji	
1. Rozbudowa i modernizacja budynku Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej		po 2014	
2. Organizacja mieszkań chronionych dla osób starszych		po 2015	
3. Organizacja parkingu i drogi dojazdowej do Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej		2014	

KARTA PROJEKTU NR 1.4.2

Cel strategiczny 1	Zapewnienie mieszkańcom dostępu do szerokiego wachlarza usług społecznych wysokiej jakości		
Nazwa programu	Rozwój usług opieki i pomocy społecznej	Numer programu	1.4
Nazwa projektu	Rozwój usług Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej	Numer projektu	1.4.2
Cel realizacji projektu	Poprawa standardu świadczonych usług		
Jednostka koordynująca	Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	
Beneficjenci	Klienci pomocy społecznej		
Zadania		Czas realizacji	
1. Zatrudnienie radcy prawnego na potrzeby MOPS		od 2011	
2. Zatrudnienie psychologa na potrzeby klientów MOPS		od 2012	
3. Zwiększenie etatów opiekunek środowiskowych pracujących w systemie zmianowym		od 2012	

KARTA PROJEKTU NR 1.4.3

Cel strategiczny 1	Zapewnienie mieszkańcom dostępu do szerokiego wachlarza usług społecznych wysokiej jakości		
Nazwa programu	Rozwój usług opieki i pomocy społecznej	Numer programu	1.4
Nazwa projektu	Opieka nad osobami starszymi, niepełnosprawnymi oraz wykluczonymi społecznie we współpracy z innymi instytucjami, w tym organizacjami pozarządowymi	Numer projektu	1.4.3
Cel realizacji projektu	Zapobieganie wykluczeniu społecznemu		
Jednostka koordynująca	MOPS	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	Organizacje pozarządowe
Beneficjenci	Osoby starsze, niepełnosprawne, wykluczone społecznie		
Zadania		Czas realizacji	
1. Rozszerzenie wachlarza usług opiekuńczych świadczonych w domu chorego - praca zmianowa opiekunek		od 2012	
2. Utworzenie Centrum Integracji Społecznej we współpracy z organizacjami pozarządowymi (Wielkopolskim Stowarzyszeniem Na Rzecz Chorych, Niepełnosprawnych i Ich Rodzin „Rehabilitacja” im. K. Marcinkowskiego, Stowarzyszeniem Na Rzecz Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej „Bona Fides” w Wągrowcu)		od 2012/2013	

KARTA PROJEKTU NR 1.5.1.

Cel strategiczny 1	Zapewnienie mieszkańcom dostępu do szerokiego wachlarza usług społecznych wysokiej jakości		
Nazwa programu	Rozwój usług transportu zbiorowego	Numer programu	1.5
Nazwa projektu	Usprawnienie funkcjonowania Zakładu Komunikacji Miejskiej Sp. z o.o.	Numer projektu	1.5.1.
Cel realizacji projektu	Poprawa dostępności i jakości transportu publicznego w Wągrowcu		
Jednostka koordynująca	Urząd Miejski	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	ZKM Sp. z o.o.
Beneficjenci	Mieszkańcy miasta, mieszkańcy gminy Wągrowiec		
Zadania		Czas realizacji	
1. Poprawa dostępności i jakości transportu publicznego w Wągrowcu poprzez zakup 4 nowoczesnych autobusów		2011-2012	
2. Reorganizacja tras w celu maksymalnego skrócenia czasu dojazdu do centrów: administracyjnych, ochrony zdrowia , handlowych		2011-2012	
3. Zakup autobusu turystycznego		2014	
4. Dopuszenie warsztatu		2015	
5. Zakup kolejnych 3 autobusów		2018	

KARTA PROJEKTU NR 1.5.2

Cel strategiczny 1		Zapewnienie mieszkańcom dostępu do szerokiego wachlarza usług społecznych wysokiej jakości	
Nazwa programu	Rozwój usług transportu zbiorowego	Numer programu	1.5
Nazwa projektu	Dostosowanie usług transportu zbiorowego do zmieniających się potrzeb mieszkańców	Numer projektu	1.5.2.
Cel realizacji projektu	Poprawa dostępności i jakości transportu publicznego w Wągrowcu		
Jednostka koordynująca	Urząd Miejski	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	ZKM Sp. z o.o.
Beneficjenci	Mieszkańcy miasta, mieszkańcy gminy Wągrowiec		
Zadania		Czas realizacji	
1. Wydłużenie linii nr 0,3,4 dla umożliwienia korzystania mieszkańcom nowobudowanego osiedla domków jednorodzinnych przy ul. Bonowskiego we wschodniej części miasta , z komunikacji miejskiej		2011	
2. Wprowadzenie dodatkowego kursu linii nr1 do Kobyłca		2010	
3. Wprowadzenie dodatkowych kursów dla dowozu dzieci na pływalnie miejską w ramach lekcji wychowania fizycznego		2011	
4. Wprowadzenie kursów w okresie letnim na plażę w Kamienicy i Kobyłcu, brak połączenia w okresie wakacyjnym		2011	
5. Zakup autobusów z częściowo niską podłogą dla polepszenia i umożliwienia korzystania z komunikacji przez osoby niepełnosprawne i z ograniczoną zdolnością ruchową		2011	
6. Wprowadzenie nowej linii dla obsługi terenów przeznaczonych pod działalność gospodarczą w rejonie obwodnicy miejskiej		2016	

KARTA PROJEKTU NR 2.1.1

Cel strategiczny 2		Rozbudowa infrastruktury komunalnej miasta	
Nazwa programu	Modernizacja i rozbudowa układu komunikacyjnego	Numer programu	2.1
Nazwa projektu	Integracja z aglomeracją poznańską	Numer projektu	2.1.1
Cel realizacji projektu	Poprawa dostępności komunikacyjnej do Poznania, warunków i bezpieczeństwa podróżowania, skrócenie czasu podróży		
Jednostka koordynująca	Miasto Poznań, WZDW, PLK S.A, GDDKiA	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	
Beneficjenci	Mieszkańcy - miasta Wągrowca, gmin: Wągrowiec, Skoki, Murowana Goślina, powiat Wągrowiecki, miasta i gminy Rogoźno, goście		
Zadania		Czas realizacji	
1. Droga nr 196 – obwodnica Murowanej Gośliny. Długość - 9,3 km		w trakcie realizacji	
2. Droga nr 196, Murowana Goślina – Wągrowiec, przebudowa drogi na odcinku 28,7 km		w trakcie realizacji	
3. Przebudowa drogi nr 196 na wjeździe do Poznania - droga dojazdowa do spalarni odpadów w Poznaniu		po 2012	
4. Modernizacja linii kolejowej nr 356 Poznań Wschód – Wągrowiec		w trakcie realizacji	
5. Wspieranie budowy obwodnicy Rogoźna łączącej drogę wojewódzką nr 241 z drogą krajową nr 11		po 2014	
6. Przywrócenie do ruchu linii kolejowej Wągrowiec - Rogoźno		2011	
7. Modernizacja dworca PKP i terenów przy dworcu		2011-2016	

KARTA PROJEKTU NR 2.1.2

Cel strategiczny 2		Rozbudowa infrastruktury komunalnej miasta	
Nazwa programu	Modernizacja i rozbudowa układu komunikacyjnego	Numer programu	2.1.
Nazwa projektu	Usprawnienie komunikacji drogowej w mieście	Numer projektu	2.1.2
Cel realizacji projektu	Poprawa bezpieczeństwa i warunków podróżowania, „odciążenie” śródmieścia		
Jednostka koordynująca	Burmistrz Miasta Wągrowca	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	WZDW
Beneficjenci	Mieszkańcy miasta, przyjezdni i przejezdni		
Zadania			Czas realizacji
1. Budowa obwodnicy miasta Wągrowca w ciągu drogi wojewódzkiej nr 241 wraz z remontem istniejących odcinków obwodnicy Wągrowca			w trakcie realizacji
2. Budowa V etapu obwodnicy Kaliska - Durowo			po 2014
3. Budowa „małej obwodnicy” na trasie Rondo Pałuckie – ul. Berdychowska			2015-2020
4. Modernizacja tras wlotowych do miasta: ul. Kcyńska, ul. Skocka, ul. Gnieźnieńska			2012 – 2020
5. Modernizacja ul. Kościuszki			po 2012
6. Modernizacja skrzyżowań (lewo- i prawoskręty, ronda, sygnalizacja świetlna)			2012 – 2020
7. Budowa dróg, placów i parkingów oraz modernizacja i remonty ulic istniejących			2011 – 2020
8. Budowa nowych ścieżek rowerowych (głównie przy drogach wojewódzkich przy trasach wylotowych) oraz modernizacja istniejących			2012 – 2020
9. Zorganizowanie Zintegrowanego Centrum Transportu Zbiorowego Utworzenie stanowiska koordynatora ZCTZ w budynku Dworca PKP w celu: – Obsługi linii szynobusu Wągrowiec – Poznań – Organizowania i koordynacji dowozu mieszkańców z terenu Gminy do ZCTZ, współpraca z przewoźnikami PKS, ZKM, taxi i firmami prywatnymi – Koordynacja przewozów osób niepełnosprawnych – Obsługa parkingu buforowego przy Dworcu Miejskim – Informacja miejska i turystyczna			2012-2014

10. Propagowanie nowej idei „Rowerem do centrum, po zdrowie”	2011 – 2015

KARTA PROJEKTU NR 2.2.1

Cel strategiczny 2		Rozbudowa infrastruktury komunalnej miasta	
Nazwa programu	Rozbudowa i modernizacja infrastruktury chroniącej środowisko naturalne	Numer programu	2.2
Nazwa projektu	Rozbudowa systemu wodno-kanalizacyjnego	Numer projektu	2.2.1
Cel realizacji projektu	Rozwój systemu wodno-kanalizacyjnego w mieście		
Jednostka koordynująca	Burmistrz Miasta Wągrowca	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	MPWiK Sp. z o.o.
Beneficjenci	Miasto Wągrowiec		
Zadania		Czas realizacji	
1. Budowa i rozbudowa systemu wodno-kanalizacyjnego na osiedlach: Kaliska, Osada, Marcinkowo		2011 – 2016	
2. Budowa systemów wodno-kanalizacyjnych na terenach inwestycyjnych (tereny: pokolejowe, przy obwodnicy miasta, „za sądem”)		2011 – 2020	

KARTA PROJEKTU NR 2.2.2

Cel strategiczny 2		Rozbudowa infrastruktury komunalnej miasta	
Nazwa programu	Rozbudowa i modernizacja infrastruktury chroniącej środowisko naturalne	Numer programu	2.2
Nazwa projektu	Rozwój systemu segregacji i utylizacji odpadów	Numer projektu	2.2.2
Cel realizacji projektu	Zwiększenie efektywności systemu segregacji i utylizacji odpadów		
Jednostka koordynująca	Burmistrz Miasta Wągrowca	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	MSOK, podmioty prowadzące działalność w zakresie zbierania odpadów
Beneficjenci	Mieszkańcy miasta Wągrowca oraz gmin – udziałowców ZUO		
Zadania			Czas realizacji
1. Budowa Zakładu Utylizacji Odpadów Nowe-Kopaszyn-Toniszewo			2011 – 2012
2. Wyposażenie gospodarstw domowych w pojemniki do selektywnej zbiórki			2011 – 2020
3. Prowadzenie edukacji ekologicznej w zakresie selektywnej zbiórki odpadów			2011 – 2020
4. Realizacja programu usuwania azbestu			2010 – 2032
5. Powiększenie systemu segregacji odpadów o zbiórkę odpadów biodegradowalnych i wielkogabarytowych			2012 – 2015
6. Utworzenie punktu zbierania odpadów problemowych			2012 – 2015

KARTA PROJEKTU NR 2.2.3

Cel strategiczny 2		Rozbudowa infrastruktury komunalnej miasta	
Nazwa programu	Rozbudowa i modernizacja infrastruktury chroniącej środowisko naturalne	Numer programu	2.2
Nazwa projektu	Rozbudowa ekologicznego systemu centralnego ogrzewania	Numer projektu	2.2.3
Cel realizacji projektu	Poprawa stanu środowiska naturalnego, wzrost efektywności wytwarzania ciepła, dywersyfikacja paliw		
Jednostka koordynująca	Burmistrz Miasta Wągrowca	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	CEE, Dalkia, firmy prywatne
Beneficjenci	Mieszkańcy Wągrowca		
Zadania			Czas realizacji
1. Edukacja i promocja w zakresie wykorzystania odnawialnych źródeł energii			2011 – 2020
2. Budowa kogeneracyjnego źródła energii (ciepło i energia elektryczna)			2013
3. Opracowanie programu rozwoju i wdrożenia alternatywnych i odnawialnych źródeł energii			2012 – 2015
4. Opracowanie studium wykonalności dotyczącego wykorzystania wód geotermalnych			2015 – 2020
5. Zwiększenie udziału alternatywnych i odnawialnych źródeł energii w bilansie energetycznym			2014 – 2020
6. Termomodernizacja pozostałych miejskich obiektów użyteczności publicznej			2015 – 2020

KARTA PROJEKTU NR 2.2.4

Cel strategiczny 2		Rozbudowa infrastruktury komunalnej miasta	
Nazwa programu	Rozbudowa i modernizacja infrastruktury chroniącej środowisko naturalne	Numer programu	2.2
Nazwa projektu	Poprawa czystości rzek i jezior	Numer projektu	2.2.4
Cel realizacji projektu	Poprawa stanu ekologicznego wód		
Jednostka koordynująca	Burmistrz Miasta Wągrowca	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	WZMiUW
Beneficjenci	Mieszkańcy Wągrowca, turtyści		
Zadania		Czas realizacji	
1. Dalsza rekultywacja Jeziora Durowskiego		2011 – 2020	
2. Regulacja linii brzegowej rzek		2015 – 2020	

KARTA PROJEKTU NR 2.3.1.

Cel strategiczny 2		Rozbudowa infrastruktury komunalnej miasta	
Nazwa programu	Wspieranie rozwoju budownictwa mieszkaniowego	Numer programu	2.3
Nazwa projektu	Przygotowanie terenów pod nowe osiedla mieszkaniowe	Numer projektu	2.3.1
Cel realizacji projektu	Umożliwienie rozwoju budownictwa mieszkaniowego		
Jednostka koordynująca	Urząd Miejski	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	MPWiK sp. z o.o.
Beneficjenci	Inwestorzy		
Zadania		Czas realizacji	
1. Sporządzanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego wynikających z potrzeb developerów oraz studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta		2011-2020	
2. Regulacje terenowo -prawne wyznaczonych miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego terenów publicznych (drogi, place, itp.)		2011-2020	
3. Budowa sieci wodno-kanalizacyjnej na obszarach wyznaczonych pod budownictwo mieszkaniowe		2011-2020	

KARTA PROJEKTU NR 2.3.2

Cel strategiczny 2		Rozbudowa infrastruktury komunalnej miasta	
Nazwa programu	Wspieranie rozwoju budownictwa mieszkaniowego	Numer programu	2.3
Nazwa projektu	Budowa, rozbudowa oraz modernizacja zasobów mieszkaniowych miasta z przeznaczeniem na lokale komunalne oraz socjalne	Numer projektu	2.3.2
Cel realizacji projektu	Zaspokojenie potrzeb lokalowych mieszkańców miasta Wągrowca		
Jednostka koordynująca	Urząd Miejski	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	Bank Gospodarstwa Krajowego
Beneficjenci	Mieszkańcy miasta Wągrowca		
Zadania		Czas realizacji	
1. Wybudowanie 20 mieszkaniowego budynku komunalnego przy wsparciu finansowym Banku Gospodarstwa Krajowego.		2011 – 2016	
2. Modernizacja istniejącego gminnego zasobu mieszkaniowe i przeznaczenie go na lokale socjalne.		2010 – 2020	

KARTA PROJEKTU NR 2.4.1.

Cel strategiczny 2		Rozbudowa infrastruktury komunalnej miasta	
Nazwa programu	Rewitalizacja problemowych obszarów miasta	Numer programu	2.4.
Nazwa projektu	Przygotowanie organizacyjne do absorpcji środków w ramach inicjatywy JESSICA	Numer projektu	2.4.1.
Cel realizacji projektu	Zwiększenie udziału samorządu w redystrybucji środków pieniężnych dostępnych w Województwie Wielkopolskim w ramach inicjatywy JESSICA		
Jednostka koordynująca	Burmistrz Miasta Wągrowca	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	
Beneficjenci	Mieszkańcy Wągrowca, inwestorzy		
Zadania		Czas realizacji	
1. Ubieganie się o prawo do zaabsorbowania środków finansowych dostępnych w ramach inicjatywy JESSICA dla Wielkopolski w tym przygotowanie niezbędnych dokumentów		2011-2020	
2. Zarządzanie i dystrybucja środków finansowych, przeznaczonych na wspieranie rozwoju obszarów miejskich w ramach inicjatywy JESSICA		2011-2020	

KARTA PROJEKTU NR 2.4.2

Cel strategiczny 2		Rozbudowa infrastruktury komunalnej miasta	
Nazwa programu	Rewitalizacja problemowych obszarów miasta	Numer programu	2.4
Nazwa projektu	Realizacja Lokalnego Programu Rewitalizacji Obszarów Miejskich Wągrowca (LPR)	Numer projektu	2.4.2
Cel realizacji projektu	Wyprowadzenie wydzielonych obszarów miasta ze stanu dezintegracji struktury przestrzenno-funkcjonalnej drogą eliminacji zjawisk i procesów, które spowodowały ten stan – w celu poprawy warunków życia mieszkańców		
Jednostka koordynująca	Burmistrz Miasta Wągrowca	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	Podmioty, wymienione w LPR
Beneficjenci	Mieszkańcy miasta i przyjezdni		
Zadania			Czas realizacji
1. Realizacja zadań, określonych w LPR do 2013 roku			2011 – 2013
2. Sporządzenie LPR na lata 2014-2020			2013
3. Realizacja zadań, określonych w LPR na lata 2014-2020			2014 - 2020

KARTA PROJEKTU NR 2.4.3

Cel strategiczny 2		Rozbudowa infrastruktury komunalnej miasta	
Nazwa programu	Rewitalizacja problemowych obszarów miasta	Numer programu	2.4
Nazwa projektu	Rewitalizacja zaniedbanych obszarów zieleni miejskiej	Numer projektu	2.4.3
Cel realizacji projektu	Poprawa wizerunku miasta oraz zapewnienie warunków do spędzania wolnego czasu		
Jednostka koordynująca	Urząd Miejski	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	
Beneficjenci	Mieszkańcy miasta, goście		
Zadania		Czas realizacji	
1. Modernizacja parku 600-lecia – usunięcie betonów i zagospodarowanie tzw. „Małego amfiteatru”		po 2015	
2. Modernizacja promenady Jeziora Durowskiego wzdłuż jego wschodniego brzegu		do 2020	
3. Modernizacja promenady wzdłuż rzeki Wełny na odcinku od Al. Jana Pawła II do ul. Opackiej		2015 - 2020	

KARTA PROJEKTU NR 3.1.1.

Cel strategiczny 3		Rozwój gospodarczy miasta	
Nazwa programu	Kreowanie pozytywnego i wyrazistego wizerunku miasta	Numer programu	3.1.
Nazwa projektu	Opracowanie i realizacja strategii promocji miasta	Numer projektu	3.1.1.
Cel realizacji projektu	Skuteczne promowanie walorów miasta, przyciągnięcie nowych mieszkańców i inwestorów		
Jednostka koordynująca	Burmistrz Miasta Wągrowca	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	
Beneficjenci	Mieszkańcy Wągrowca i turyści, inwestorzy		
Zadania		Czas realizacji	
1. Opracowanie Strategii Promocji Produktu Turystycznego „Wągrowiec – Perłą w koronie jezior”		w trakcie realizacji	
2. Opracowanie koncepcji Strategii Promocji Gospodarczej Wągrowca		po 2012	
3. Stworzenie dokumentu Strategii Promocji Gospodarczej Wągrowca		po 2012	
4. Realizacja Strategii Promocji Produktu Turystycznego „Wągrowiec – Perłą w koronie jezior” oraz Strategii Promocji Gospodarczej Wągrowca		2013-2020	

KARTA PROJEKTU NR 3.2.1.

Cel strategiczny 3		Rozwój gospodarczy miasta	
Nazwa programu	Przygotowanie terenów inwestycyjnych	Numer programu	3.2.
Nazwa projektu	Utworzenie strefy inwestycyjnej	Numer projektu	3.2.1.
Cel realizacji projektu	Zwiększenie atrakcyjności gospodarczej Miasta Wągrowca oraz prowadzenie działań zmierzających do rozwoju działalności gospodarczej prowadzonej na terenie strefy		
Jednostka koordynująca	Burmistrz Miasta Wągrowca	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	Gmina Wągrowiec
Beneficjenci	Mieszkańcy powiatu wągrowieckiego, inwestorzy		
Zadania		Czas realizacji	
1. Wyznaczenie obszaru i charakteru strefy oraz regulacja własności terenów objętych jej zasięgiem		2012	
2. Promocja strefy i pozyskiwanie inwestorów		2012-2020	
3. Budowa infrastruktury na terenie strefy		2013	
4. Obsługa strefy		2013-2020	

KARTA PROJEKTU NR 3.2.2.

Cel strategiczny 3		Rozwój gospodarczy miasta	
Nazwa programu	Przygotowanie terenów inwestycyjnych	Numer programu	3.2
Nazwa projektu	Przygotowanie terenów pod inwestycje handlowo-usługowo-mieszkalne w rejonie ulic: Kościuszki, Jeżyka, Średnia	Numer projektu	3.2.2.
Cel realizacji projektu	Uaktywnienie inwestorów, zagospodarowanie atrakcyjnego obszaru centrum miasta		
Jednostka koordynująca	Urząd Miejski	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	Podmioty gospodarcze, osoby fizyczne
Beneficjenci	Inwestorzy, mieszkańcy, turyści		
Zadania		Czas realizacji	
1. Wykup gruntów pod ciągi komunikacyjne: przedłużenie ul. Wachowiaka w kierunku ul. Średniej, ciąg pieszo-jezdny - Bank PKO BP - przejście podziemne do dworca PKP		2012-2014	
2. Uzbrojenie terenu w ciągach komunikacyjnych		2014-2016	
3. Budowa lub współinwestowanie w budowę parkingu, poprawiającego dostęp do centrum administracyjnego Wągrowca		po 2012	
4. Stworzenie warunków do inwestowania przez podmioty gospodarcze (handel, usługi) i osoby fizyczne		2011-2020	

KARTA PROJEKTU NR 3.3.1.

Cel strategiczny 3		Rozwój gospodarczy miasta	
Nazwa programu	Zarządzanie rynkiem pracy	Numer programu	3.3
Nazwa projektu	Dostosowanie poziomu i profilu kształcenia do potrzeb rynku pracy	Numer projektu	3.3.1
Cel realizacji projektu	Zapobieganie bezrobociu absolwentów wągrowieckich szkół, ułatwienie w znalezieniu pracy po zakończeniu szkoły		
Jednostka koordynująca	Burmistrz Miasta Wągrowca	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	Powiatowy Urząd Pracy w Wągrowcu
Beneficjenci	Mieszkańcy powiatu wągrowieckiego		
Zadania		Czas realizacji	
1. Rozpoznawanie zapotrzebowania przedsiębiorców na pracowników o określonym profilu i kompetencjach zawodowych oraz motywacji młodzieży do wyboru zawodowego profilu kształcenia		2012-2020	
2. Stwarzanie płaszczyzny współpracy pomiędzy instytucjami szkoleniowymi prowadzącymi kształcenie zawodowe, przedsiębiorcami jako przyszłymi pracodawcami i instytucjami rynku pracy		2011-2020	
3. Promocja Miasta jako miejsca sprzyjającego dobrze ukierunkowanemu kształceniu dostosowanemu do potrzeb rynku pracy		2011-2020	

KARTA PROJEKTU NR 3.3.2.

Cel strategiczny 3		Rozwój gospodarczy miasta	
Nazwa programu	Zarządzanie rynkiem pracy	Numer programu	3.3
Nazwa projektu	Współdział w realizacji programów aktywnego zwalczania bezrobocia	Numer projektu	3.3.2
Cel realizacji projektu	Zapobieganie i ograniczanie zjawiska bezrobocia na terenie miasta		
Jednostka koordynująca	Burmistrz Miasta Wągrowca	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	Powiatowy Urząd Pracy w Wągrowcu
Beneficjenci	Mieszkańcy powiatu wągrowieckiego		
Zadania		Czas realizacji	
1. Monitoring zjawiska bezrobocia w powiecie wągrowieckim		2011-2020	
2. Współpraca Gminnego Centrum Informacji w Wągrowcu z Powiatowym Urzędem Pracy w Wągrowcu		2011-2020	
3. Uczestnictwo w realizacji programów aktywnego zwalczania bezrobocia		2011-2020	

KARTA PROJEKTU NR 4.1.1

CEL STRATEGICZNY 4		Rozwój usług i infrastruktury IT (technologii informacyjnej)	
Nazwa programu	Rozwój infrastruktury IT na terenie Wągrowca		NUMER PROGRAMU 4.1
Nazwa projektu	Opracowanie koncepcji budowy i kierunków rozwoju infrastruktury internetowej		Numer projektu 4.1.1
Cel realizacji projektu	Stworzenie warunków do informatyzacji mieszkańców, firm i instytucji		
Jednostka koordynująca	Urząd Miejski	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	
Beneficjenci	Mieszkańcy miasta i przyjezdni		
Zadania			Czas realizacji
1. Opracowanie planu budowy infrastruktury, przystosowanej do umieszczenia w niej kabli światłowodowych			2011 – 2012
2. Opracowanie planu pokrycia miasta siatką sieci światłowodowych			2011 – 2012
3. Opracowanie planu budowy tzw. hot-spotów w najważniejszych punktach miasta			2011 – 2012
4. Opracowanie planu budowy kiosków internetowych z bezpłatnym dostępem telefonicznym do placówek i instytucji miejskich w oparciu o technologię VOIP			2011 – 2012
5. Opracowanie planu budowy zewnętrznych kiosków internetowych przy obiektach zabytkowych			2011 – 2012

KARTA PROJEKTU NR 4.1.2

CEL STRATEGICZNY 4		Rozwój usług i infrastruktury IT (technologii informacyjnej)	
Nazwa programu	Rozwój infrastruktury IT na terenie Wągrowca		NUMER PROGRAMU 4.1
Nazwa projektu	Rozbudowa infrastruktury internetowej na terenie miasta		Numer projektu 4.1.2
Cel realizacji projektu	Informatyzacja mieszkańców, firm i instytucji		
Jednostka koordynująca	Urząd Miejski	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	Wielkopolska Sieć Szerokopasmowa, operatorzy prywatni
Beneficjenci	Mieszkańcy miasta i przyjezdni		
Zadania			Czas realizacji
1. Wybudowanie w mieście węzła szkieletowego, będącego elementem Wielkopolskiej Sieci Szerokopasmowej			2012
2. Budowa od węzła szkieletowego dystrybucyjnej sieci pasywnej do poszczególnych instytucji, domów i mieszkań			od 2012
3. Budowa (od węzła szkieletowego) sieci bezprzewodowej w miejscach, gdzie nie zostanie poprowadzona sieć przewodowa			od 2012
4. Budowa tzw. hot spotów w najważniejszych punktach miasta			2012-2014
5. Budowa kiosków internetowych z bezpłatnym dostępem telefonicznym do placówek i instytucji miejskich w oparciu o technologię VOIP			2012-2016
6. Budowa zewnętrznych kiosków internetowych przy obiektach zabytkowych			po 2014

KARTA PROJEKTU NR 4.2.1

CEL STRATEGICZNY 4		Rozwój usług i infrastruktury IT (technologii informacyjnej)	
Nazwa programu	Rozwój usług IT skierowanych do mieszkańców		NUMER PROGRAM U 4.2
Nazwa projektu	Opracowanie koncepcji budowy i kierunków rozwoju „Zintegrowanego systemu obsługi mieszkańców”		Numer projektu 4.2.1
Cel realizacji projektu	Posiadanie kompleksowego planu stworzenia i rozwoju internetowego systemu obsługi mieszkańców		
Jednostka koordynująca	Urząd Miejski	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	
Beneficjenci	Realizatorzy projektu		
Zadania			Czas realizacji
1. Opracowanie koncepcji budowy jednolitego systemu teleinformatycznego dla instytucji miejskich			2013
2. Opracowanie koncepcji budowy i kierunków rozwoju „Zintegrowanego systemu obsługi mieszkańców”			2013-2014

KARTA PROJEKTU NR 4.2.2.

CEL STRATEGICZNY 4		Rozwój usług i infrastruktury IT (technologii informacyjnej)	
Nazwa programu	Rozwój usług IT skierowanych do mieszkańców	NUMER PROGRAMU	4.2
Nazwa projektu	Wdrożenie „Zintegrowanego systemu obsługi mieszkańców”	Numer projektu	4.2.2
Cel realizacji projektu	Zapewnienie możliwości korzystania przez mieszkańców i gości z technologii IT w załatwianiu spraw urzędowych i korzystaniu z różnych usług		
Jednostka koordynująca	Urząd Miejski	Inne podmioty, uczestniczące w projekcie	
Beneficjenci	Mieszkańcy i przyjezdni		
Zadania			Czas realizacji
1. Budowa jednolitego systemu teleinformatycznego dla instytucji miejskich			2014-2015
2. Budowa „Zintegrowanego systemu obsługi mieszkańców”, obejmującego Urząd Miejski i jego jednostki organizacyjne, placówki i instytucje			2015-2017
3. Dostosowanie „Zintegrowanego systemu obsługi mieszkańców” do współpracy z systemami świadczonymi przez inne instytucje i podmioty, w tym firmy			2017-2020
4. Udostępnienie bezpłatnego numeru 0800 do Urzędu Miejskiego			2011-2012

