

**UCHWAŁA NR XIII/87/2015  
RADY MIEJSKIEJ W WĄGROWCU**

z dnia 30 listopada 2015 r.

**w sprawie liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży i w miejscu sprzedaży na terenie Gminy Miejskiej Wągrowiec**

Na podstawie art.12 ust.1 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2015 r. poz.1286) Rada Miejska w Wągrowcu uchwała, co następuje:

**§ 1.** Ustala się dla miasta Wągrowca:

- 1) liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w liczbie **80 punktów**,
- 2) liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży w liczbie **30 punktów**.

**§ 2.** Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Wągrowca.

**§ 3.** Traci moc uchwała nr 14/2003 Rady Miejskiej w Wągrowcu z dnia 27 marca 2003 roku w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych o zawartości powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa).

**§ 4.** Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

Wiceprzewodniczący Rady  
Miejskiej w Wągrowcu

**Dariusz Bąk**

## Uzasadnienie

Zgodnie z art. 12ust.1 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi „rada gminy ustala, w drodze uchwały, dla terenu gminy (miasta) liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, jak i w miejscu sprzedaży”.

Uchwała nr 14/2003 Rady Miejskiej w Wągrowcu z dnia 27 marca 2003r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych, zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży ustaliła limit w wysokości 150 punktów łącznie (detal-100 i gastronomia-50).

Na koniec września 2015r. w Wągrowcu działało:

- 71 punktów detalicznej sprzedaży alkoholu (sklepy),
- 24 punkty gastronomicznej sprzedaży alkoholu (kawiarnie, puby, restauracje itp.)

w tym punktów limitowanych tj. sprzedających alkohole powyżej 4,5%:

- 67 punktów detalicznej sprzedaży alkoholu,
- 18 punktów gastronomicznej sprzedaży alkoholu.

Na podstawie danych z Lokalnej Diagnozy Problemów Uzależnień dla Miasta Wągrowca przeprowadzonej w 2013 roku przez Miejski Ośrodek Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Wągrowcu należy stwierdzić, że zdecydowana większość mieszkańców jest za zaostrzeniem przepisów na płaszczyźnie polityki przeciwdziałania alkoholizmowi. Zdaniem mieszkańców należy podnieść granicę wieku umożliwiając legalny zakup napojów, zaostrzyć prawo dla osób popełniających przestępstwa pod wpływem alkoholu oraz wprowadzić surowsze kary dla sprzedawców sklepów/lokali sprzedającym nieletnim. W opinii 64,9% badanych napoje alkoholowe nie mogą być traktowane tak, jak wszystkie inne towary, a handel nimi powinien być specjalnie kontrolowany. W opinii 42,4% obywateli Wągrowca biorących udział w badaniu liczbę punktów alkoholowych należałoby zmniejszyć.

„Ograniczenie dostępności alkoholu jest jedną ze skutecznych metod zmniejszających zarówno poziom spożycia alkoholu, jak i problemów z tym związanych. Istnieją mocne dowody na związek między gęstością punktów sprzedaży, a poziomem konsumpcji alkoholu. (...) Dostępność alkoholu ma wpływ na wielkość konsumpcji, a ta z kolei ma wpływ na rozpowszechnienie problemów. Wzrost liczby punktów sprzedaży, przedłużenie godzin otwarcia, samoobsługa prowadzi do wzrostu konsumpcji, natomiast ograniczenie dostępności – do jej spadku”<sup>1)</sup>

Wiceprzewodniczący Rady  
Miejskiej w Wągrowcu

**Dariusz Bąk**

---

<sup>1)</sup>K. Dąbrowska, K.Łukowska, „Zadania i kompetencje gminnych komisji rozwiązywania problemów alkoholowych” wyd.II str. 12.